

La mode et le stylisme (CC17)

« La mode joue dans les activités d'échange, dans les rituels de la vie sociale et dans l'imaginaire des hommes un rôle considérable »

Année universitaire 2013/2014 – Semestre 1
Programme prévisionnel

Professeur : Catherine Guerrieri	Niveau ILCF : Intermédiaire 1, 2
Horaires : Jeudi de 14h à 17h	Niveau CECR : B1/B1+

1/ Objectifs généraux du cours :

Découvrir le domaine de la mode et son importance sur le plan artistique, culturel, économique et social.

Comprendre son évolution, indissociable des événements historiques et sociaux d'une époque.

Analyser ses messages à travers le vêtement (principal signifiant), les accessoires et autres signes de mode (notamment le parfum et les couleurs).

2/ Démarche pédagogique de l'enseignant

Présentation du cadre théorique, du lexique et du discours sur le thème de la mode et du stylisme

Analyse des lieux, des métiers, des créations et de l'histoire de la mode à travers des articles de presse, des documents filmés et divers visuels.

Démarche communicative basée sur un apport d'informations données par l'enseignant et des préparations faites à la maison par l'étudiant. Les activités de la classe privilégient le travail en groupe et la communication orale.

3/ Supports

Nombreux documents visuels et filmiques (défilés, reportages, magazines)

Articles de presse

4/ Références bibliographiques sommaires

La mode, *Que sais-je ?*, D. Waquet et M. Laporte, PUF, 1999

Les industries de l'habillement, *Que sais-je ?*, FM Grau, PUF, 1996

La mode et ses enjeux, F. Monneyron, KLINCKSIECK, 2005

Les mots du costume, C. Guillemard, BELIN, 1991

La haute couture, *Que sais-je ?*, FM Grau, PUF, 2000

Dictionnaire des couleurs de notre temps, M. Pastoreau, BONNETON, 1999

Les sens du parfum, G. Robert, EYROLLES, 2000

Mémoire de la mode, ASSOULINE (YSL, Lesage, Kenzo, Lacroix, Gaultier ...)

5/ Evaluation

Trois notes de production écrite:

note 1 : rédaction faite en classe

note 2 : compte rendu de visite d'exposition

note 3 : dossier final

Une note de participation orale : recherche et exposé sur un thème choisi par l'étudiant

La présence au contrôle sur table et la remise d'un dossier final sont obligatoires pour obtenir le certificat

6/ Assiduité, ponctualité

Nombre maximum d'absences injustifiées : trois

Au-delà, ni le Certificat d'assiduité ni le Certificat de Résultats ne peuvent être décernés.

En cas d'absence ou de retard, avertir le professeur et le secrétariat. Présenter un justificatif lors du retour en classe. C'est à vous de vous renseigner (auprès du délégué de la classe ou d'un(e) camarade) sur le travail effectué et les devoirs demandés.

7/ Informations pratiques

Délégué(e) de la classe : nom et coordonnées

Coordonnées du professeur : c.guerrieri@icp.fr

Vacances de Toussaint : 26/10/2013 au 03/11/ 2014

Vacances de Noël : 21/12/2013 au 05/01/2014

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Jour	Thème
26 septembre	Analyse du concept de mode Portraits : premières d'atelier, jeunes créateurs (Vidéo) Vocabulaire de la mode (dossier : <i>Défilé de mode</i>)
03 octobre	Revue de presse : <i>La mode en Capitales</i> Document vidéo : « <i>Go Global</i> », la mode dans la mondialisation (groupes PPR, LVMH)
10 octobre	Articles de presse à commenter : <i>Tendre requiem</i> , <i>Le triangle d'or</i> , <i>Portraits de jeunes créateurs</i>
17 octobre	On l'appelle « <i>Monsieur Saint-Laurent</i> ». Sa vie, son œuvre. Dernier défilé rétrospective (vidéo)
24 octobre	Rédaction faite en classe sur Yves Saint-Laurent (note 1) Le monde des parfums : matières premières Vidéo : <i>De la fleur au parfum</i> (secrets de fabrication)
07 novembre	Articles de presse : <i>Le n° 5 de Chanel est toujours n° 1</i> , <i>Cet olfactif objet du désir</i> Le travail d'un « nez » (vidéo) Préparation à la visite du <i>Musée Fragonard</i>
14 novembre	Réflexions sur la beauté à travers les siècles : comment l'art a véhiculé l'idéal féminin
21 novembre	<i>L'Impressionnisme, éloge de la mode</i> . Revisiter ce courant de peinture à la lumière de ses témoignages sur le vêtement et les accessoires de mode. Comment cette interprétation tisse des liens avec le monde d'aujourd'hui.
28 novembre	Grands magasins, évolution du concept par 3 exemples : <i>Bon Marché</i> , <i>Printemps</i> , <i>Galeries Lafayette</i>
05 décembre	Couleurs - Notions d'harmonie et notions interculturelles Ce qu'enseigne la peinture - Palettes de Christian Lacroix
12 décembre	Les métiers de la mode : créateurs de palettes, chasseurs de tendances ...
19 décembre	Histoire du look (première partie)
09 janvier	Histoire du look (seconde partie)
16 janvier	Grande diffusion : l'exemple de ZARA
23 janvier	<i>La mode et ses enjeux</i> , Frédéric Monneyron, Paris, Klincksieck, 2005 : analyse d'extraits