



Plan de Estudios + Contenidos Mínimos

**Lic. en Producción y Dirección
de TV, Cine y Radio**



Universidad de Belgrano

Índice

LIC. EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE TV, CINE Y RADIO

Plan de estudios Pág. 3

Contenidos mínimos de las asignaturas

1er. Año Pág. 4

SONIDO 1
HISTORIA DEL ARTE Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
LENGUAJES AUDIOVISUALES 1
PRÁCTICA PROFESIONAL 1
INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
DIRECCIÓN DE ACTORES 1
TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL 1
TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL 2
ESCRITURA AUDIOVISUAL 1

2do. Año Pág. 5

EDICIÓN Y MONTAJE
PRODUCCIÓN TELEVISIVA 1
PRODUCCIÓN TELEVISIVA 2
LENGUAJES AUDIOVISUALES 2
PRÁCTICA PROFESIONAL 2
ESCRITURA AUDIOVISUAL 2
SONIDO 2
DIRECCIÓN DE ACTORES 2
FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL
PRODUCCIÓN RADIAL 1

3er. Año Pág. 6

DIRECCIÓN ARTE
TECNOLOGÍAS DE POSTPRODUCCIÓN
TECNOLOGÍA DE LA TELEVISIÓN
PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA
MUSICALIZACIÓN
HABILITACIÓN PROFESIONAL 1
PRODUCCIÓN RADIAL 2
PERIODISMO AUDIOVISUAL

4to. año Pág. 7

INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PROGRAMACIÓN
MARKETING DEL AUDIOVISUAL
GESTIÓN EMPRESARIAL
REGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS
HABILITACIÓN PROFESIONAL 2

Materias optativas de formación específica Pág. 8

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS, DOCUMENTALES E INVESTIGACIÓN
ARTE Y DISEÑO DIGITAL
PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
PRODUCCIÓN RADIAL
PROYECTO CINEMATOGRAFICO
TALLER AVANZADO DE PUESTA EN ESCENA
TALLER AVANZADO DE ESCRITURA AUDIOVISUAL
TEORÍA Y ESTÉTICA DE LA IMAGEN

Facultad de Humanidades

LIC. EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE TV, CINE Y RADIO

Plan de Estudios

1er. año

Código	Materia	Horas semanales
1	SONIDO I	6
2	HISTOR.DEL ARTE Y LOS MED.AUD.	6
3	LENGUAJES AUDIOVISUALES I	6
4	PRÁCTICA PROFESIONAL I	6
5	INTROD.A LA PRODUC. AUDIOVIS.	4
6	DIRECCIÓN DE ACTORES I	6
7	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL I	6
8	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL II	6
9	ESCRITURA AUDIOVISUAL I	6

2do. año

Código	Materia	Horas semanales
10	EDICIÓN Y MONTAJE	6
11	PRODUCCIÓN TELEVISIVA I	6
12	PRODUCCIÓN TELEVISIVA II	6
13	LENGUAJES AUDIOVISUALES II	6
14	PRÁCTICA PROFESIONAL II	6
15	ESCRITURA AUDIOVISUAL II	4
16	SONIDO II	6
17	DIRECCIÓN DE ACTORES II	4
18	FOTOGRAFÍA AUDIOVISUAL	4
19	PRODUCCIÓN RADIAL I	4

3er. año

Código	Materia	Horas semanales
20	DIRECCIÓN DE ARTE	6
21	TECNOLOGÍAS DE POSTPRODUCCIÓN	6
22	TECNOLOGÍAS DE LA TELEVISIÓN	4
23	PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA	6
24	HABILITACIÓN PROFESIONAL I	6
25	PRODUCCIÓN RADIAL II	6
26	ANÁLISIS DEL DISCURSO AV	6
27	PERIODISMO AUDIOVISUAL	6

4to. año

Código	Materia	Horas semanales
28	INV.DE AUDIENCIAS Y PROGRAM.	4
29	MARKETING DEL AUDIOVISUAL	4
30	GESTIÓN EMPRESARIAL	4
31	RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS	4
32	HABILITACIÓN PROFESIONAL II	6
150	TRABAJO FINAL DE CARRERA	2

Materias Optativas de Formación Específica

Código	Materia	Horas semanales
100	PRODUC.DE PROGR.DOCUM.E INVES.	4
101	PROYECTO RADIAL	4
102	TALLER AVANZ.DE ESCRIT.AUDIOV.	4
106	PROYECTO TELEVISIVO	4
103	PROYECTO CINEMATROGRÁFICO	4
104	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	4
105	ARTE Y DISEÑO DIGITAL	4

1er. Año

SONIDO 1

Abordaje de la percepción, registro y edición del sonido en la construcción del discurso audiovisual.. Función estructural y expresiva del sonido. La física del sonido. Conceptos básicos. Los sistemas de captura: tipos de micrófonos y su utilización. El registro y almacenamiento sonoro. Los equipos de reproducción sonora. La post-producción sonora. La edición de sonido. Conceptos teóricos, equipamiento y práctica. La edición digital. La realización de bandas. Teorías de la audiovisión: relación imagen visual-imagen sonora. Medios y formatos: el sonido en el cine y la televisión.

HISTORIA DEL ARTE y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

La naturaleza de la imagen. Génesis histórica. El sujeto frente a la imagen. . Los dispositivos de construcción. La representación. Marco y espacio representado. Los contenidos de la imagen y su organización. Abordaje histórico de los sistemas de representación. La pintura en la era de la imagen fílmica y televisiva. La fotografía: nacimiento y evolución. La foto como documento y como arte. El cine. Su génesis. El período mudo. El cine narrativo clásico de Hollywood. Los movimientos de posguerra: cine negro, neorrealismo y nouvelle vague francesa. El cine de los 60. Tendencias contemporáneas. La representación televisiva. Orígenes y evolución. Paleo y neotelevisión. Tendencias actuales Lo audiovisual en los nuevos medios digitales. Perspectivas de Internet.

LENGUAJES AUDIOVISUALES 1

Introducción a las técnicas de construcción de los relatos audiovisuales. El discurso visual. Estructura general y modelos específicos. La noción de encuadre. La construcción del espacio.. La organización de los contenidos. El punto de vista. Los movimientos del encuadre. Principios básicos de la organización temporal. Leyes de continuidad.. El corte discontinuo. La elipsis. Prácticas de cámara y edición básica.

PRÁCTICA PROFESIONAL 1

El montaje narrativo. Formas clásicas y de ruptura del montaje clásico. La estructura dramática. Curvas de desarrollo. La forma clásica y sus variaciones. La puesta en escena.. Componentes fundamentales. El trabajo del actor en la escena. La estética del relato. La luz y su función en el relato. Escenografía y vestuario: trabajos sobre el color. la unidad de narración y puesta en escena.

INTRODUCCION A LA PRODUCCION AUDIOVISUAL

Acercamiento a la estructura, organización y funcionamiento de las empresas audiovisuales. El rol del profesional. La formación del productor audiovisual. El saber sobre los medios y la función. Tareas y responsabilidades del productor según el medio. La cuestión ética de la producción. El proceso de la producción. La pre producción, la producción y la post producción. Los factores técnicos, económicos y creativos. El manejo de los recursos. El trabajo sobre la idea y el guión. El desglose de producción. La relación de roles y la constitución de los equipos de trabajo.

DIRECCION DE ACTORES 1

El trabajo del actor: procesos de creación y sus distintas formas. La emoción. La interpretación plástica del papel. El movimiento y el espacio escénico. El ensayo y la improvisación en escena. El director: proceso de creación del personaje con el actor. El conflicto dramático. La necesidad del texto. Breve historia de los movimientos teatrales y sus exponentes.

TECNOLOGIA AUDIOVISUAL I

Principios de constitución de la imagen electrónica. televisiva.. Luminancia, crominancia, sincronismo. Sistemas de televisión color. La cámara de televisión. El sistema óptico. Los sistemas CCD. Formatos de grabación. El código de tiempos. La isla de edición. Sistemas y configuraciones. Edición off line y on line. La edición no lineal. El cine. Formatos. La cámara . Principio de funcionamiento. La película. La transmisión televisiva. Modelo básico de emisión recepción. Transmisión por aire, cable, satélite. La televisión digital. El estudio de televisión. Configuración básica.

TECNOLOGIA AUDIOVISUAL II

Fundamentos de cámara. funciones técnicas y expresivas. La cámara de video y la cámara de cine. Operatividad. Principios básicos de iluminación en cine y video. Conceptos básicos de la luz. Triángulo elemental de puesta de luces. Medición. Uso de filtros.Los accesorios de rodaje. Trípodes. Filtros.

ESCRITURA AUDIOVISUAL I

Principio de escritura audiovisual. Similitudes y diferencias con la escritura literaria y teatral. El pensamiento y la escritura en imágenes y sonidos. El guión: estructura narrativa, acción, conflicto. El personaje, características principales y modos de construcción. Caracterizaciones. Las etapas de realización del guión: idea, story line, sinopsis, guión literario.

2do. Año

EDICION Y MONTAJE

El montaje y su función discursiva. Principales teorías y escuelas de montaje. El montaje como organizador. La continuidad como sutura. El montaje narrativo. El concepto productivo de la edición. Tipos y técnicas. Islas de post-producción analógica. Equipos de edición no lineal. Edición on line y off line. Compresión. Softwares de producción. Evaluación de alternativas.

PRODUCCION TELEVISIVA 1

La producción general. Planificación y diseño de proyectos para televisión. Fundamentos técnicos y económicos. El estudio de TV. Configuración. Prácticas de funcionamiento. El switcher. La entrevista. Realización en estudio a dos cámaras. Principios de puesta en escena. La TV profesional. Modos típicos de producción. Ejemplos.

PRODUCCION TELEVISIVA 2

La producción de programas de ficción. Características diferenciales. La lectura, análisis y elección de guiones. Criterios comerciales y estéticos de definición de proyectos. La elección de personal y actores. La pre-producción. Las facilidades de producción. La elección de locaciones. El plan de producción y su organización. . La problemática del rodaje y la conducción de grupos. La resolución de conflictos. La post-producción y el papel del productor.

LENGUAJES AUDIOVISUALES II

Principios del montaje. Organización del material. Montaje narrativo y no narrativo. Montaje alterno y paralelo. Discurso televisivo y organización. Temporalidad y espacialidad del relato. Estructuras híbridas de montaje. El formato televisivo. El concepto de flujo. Organización en el eje del tiempo y del espacio. Figuras y modelos. Montaje y género. La influencia del cine: Las tecnologías de edición. Uso formal y expresivo.

PRACTICA PROFESIONAL 2

La noción de género. Diferencias entre realización documental y ficcional. Formas híbridas y cruzadas. La puesta en escena en cada caso. El guión documental. Metodologías de trabajo. El papel de la observación y la investigación. El trabajo en locaciones. La puesta de cámara y la puesta en escena. El trabajo con y en las situaciones. Los factores técnicos y productivos. La postproducción de imagen y sonido.

ESCRITURA AUDIOVISUAL II

Estructuras narrativas. El punto de vista y el personaje.. La curva dramática.. El ritmo en la estructura.. El diálogo y los géneros. Leyes de la estructura dramática.. Adaptación y versión televisiva. Formatos televisivos. Análisis de textos. El guión cinematográfico. Aspectos diferenciales.

SONIDO 2

Breve historia de la música. Los grandes movimientos. Los recursos técnicos. El sonido: sonido ideal, volumen relativo, sonidos perturbadores, sonido electrónico. Articulación entre música e imagen. Musicalización: música incidental, cortinas, efectos grabados, efectos en vivo. Efectos convencionales. Utilización de nuevos recursos. Conceptos de melodía, armonía, ritmo. Formas musicales. La voz humana: el canto. Factores técnicos en el sonido audiovisual.

DIRECCION DE ACTORES 2

El trabajo del actor sobre el personaje. La tarea del director. Creación y concentración. El método de las imágenes internas. Verdad y artificio en la actuación. La acción dramática. El conflicto. Motivo, gestión y objetivos del trabajo actoral. La función del personaje en la estructura. La tridimensionalidad. El actor en el teatro, en el cine y en la televisión. Similitudes y diferencias.

FOTOGRAFIA AUDIOVISUAL

El fenómeno de la visión. La percepción espacial. La imagen. La organización del cuadro. Naturaleza de la luz. Tipos de luz. La cámara de video y cine. Registro analógico y digital. La situación de toma: la exposición. Enfoque y profundidad de campo. Usos expresivos de la cámara. Tratamiento y medición de la luz. Esquemas de iluminación. La luz en estudio, en locación interior y en exteriores.. La continuidad lumínica. Difusión y filtrado. Efectos. El color. Fundamentos físicos. Tricolorimetría. Color por adición y por sustracción.

PRODUCCION RADIAL I

El medio radial: características generales. Organización de una emisora. Organigrama tipo. Las formas productivas de una radio. La coproducción. La producción independiente. El área técnica. Los recursos humanos y materiales.. el control central, estudios, planta transmisora. El libreto radiofónico: sus particularidades

3er. año

DIRECCION DE ARTE

Función de la dirección de arte. Orígenes e historia de la profesión. El rol del director de arte y su contribución. El diseño según los medios: cine y Televisión. La dirección de arte y las nuevas tecnologías de la Imagen. El concepto visual. El proceso de diseño: de la idea hasta su realización. Etapas del desarrollo de un proyecto. Técnicas tradicionales y modernas de diseño. El diseño escenográfico. Tipos de decorados. Elementos escenográficos. Realización y montaje. El vestuario y su significación conceptual. Personaje, caracterización y diseño de vestuario. El color y la textura. Los géneros y el vestuario. Los vestuarios de época. El maquillaje. Caracterizaciones. Efectos especiales. Peinados y pelucas.

TECNOLOGIAS DE POSTPRODUCCION

Animación y video digital. Animación computada en 2 y 3 dimensiones. Composición digital. Uso en cine, televisión y publicidad.. La composición multicapa. Equipamientos y técnicas. Elección de alternativas desde la producción. Nuevas tendencias en la post-producción

TECNOLOGIA DE LA TELEVISION

El estudio de Televisión. El control. La cadena de cámaras. La operación técnica. El mezclador de imágenes. Generación de caracteres. La grabación. Tipos y formatos. La iluminación de estudio. Sonido. Equipos de exteriores. Transmisiones satelitales. Televisión por cable. Producción técnica de televisión.

PRODUCCION CINEMATOGRAFICA

La producción cinematográfica. Su especificidad. La industria del cine local e internacional. La gestión de proyecto. Financiación. Los capitales. Las políticas de Estado de fomento. El Instituto de Cine y Artes Audiovisuales de la Argentina. Las distintas formas de producción. El diseño de la producción. El guión del cine. Tecnología del cine. Equipos de producción. Las contrataciones. Aspectos legales. El rodaje. Distribución y exhibición. La promoción de films. Publicidad. Los festivales. La crítica

MUSICALIZACION

Breve historia de la música. Los grandes movimientos. Los recursos técnicos. El sonido: sonido ideal, volumen relativo, sonidos perturbadores, sonido electrónico. Articulación entre música e imagen. Musicalización: música incidental, cortinas, efectos grabados, efectos en vivo. Efectos convencionales. Utilización de nuevos recursos. Conceptos de melodía, armonía, ritmo. Formas musicales. La voz humana: el canto. Factores técnicos en el sonido audiovisual.

HABILITACION PROFESIONAL 1

La realización integral de cine. Desde el guión al film terminado. Etapas de pre producción, producción y postproducción. Trabajo sobre la idea, reescritura y adaptación. El guión desde la producción. Casting y selección de actores. La decisión estética del film. La elección del equipo de trabajo. El tiempo del rodaje. Aspectos técnicos y expresivos. Locaciones. la función de los roles. La etapa de postproducción. El montaje como cuestión discursiva. El sonido en el film

PRODUCCION RADIAL II

Producción de programas radiales en diferentes formatos: La pre-producción: idea, investigación y guión.. Los formatos: periodístico, deportivo, entretenimiento, cultural, , etc. Particularidades y lenguajes de cada género. Modelos de producción: en exteriores, en estudio, en vivo, grabado. Trabajo sobre archivos. Nuevas tecnologías y diseño de formatos.

PERIODISMO AUDIOVISUAL

Conceptos generales del hecho periodístico. La noticia y su estructura. Los diferentes medios y formatos. La entrevista: técnicas de realización y tipos. La investigación periodística. La producción periodística. El periodismo audiovisual. Lenguaje y noticia. Análisis de modelos. Las cuestiones técnicas y su influencia sobre forma y contenido de la noticia. La construcción del verosímil. Las fuentes. La cuestión ética en la información. La relación con los distintos actores sociales y políticos.

4to. año

INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PROGRAMACION

La organización de la programación de una emisora a partir de la segmentación de público y de horario: diferentes diseños de programación. La audiencia. Constitución y segmentación. Las variables de análisis de audiencias Técnicas de medición de audiencias. Evaluación cuantitativa y cualitativa. El rating y su influencia sobre el diseño de programación. Modelos alternativos de diseño de programación.

MARKETING DEL AUDIOVISUAL

Nociones generales de marketing. Posicionamiento y segmentación de mercados. La idea de producto. Las estrategia de venta. Promoción y publicidad. El consumidor y sus perfiles. El diseño de producto según diferentes criterios: económico, artístico, productivo. Marketing y producción. Los servicios audiovisuales. Sus características. El plan de marketing. Implementación y verificación. Análisis de resultados.

GESTION EMPRESARIAL

El concepto de empresa. Función económica y social de la empresa. Modelos de sociedades. Régimen jurídico. La creación de una empresa. Requerimientos. La puesta en marcha. La organización general de la empresa. Las diferentes áreas. Fundamentos de contabilidad general y costos. El área económico financiera. El departamento de producción. El marketing. La evaluación de proyectos. Bases para el planeamiento y Control. La empresa audiovisual. Modelos locales e internacionales. La producción independiente. La acción del emprendedor . Los modelos cooperativos.

REGIMEN JURIDICO DE LOS MEDIOS

El derecho. Orígenes y evolución de los regímenes jurídicos. Los medios de comunicación y el derecho. La necesidad de las normativas. La libertad, su ejercicio y sus limitaciones. La cuestión ética en la comunicación. Las regulaciones. La ley de radiodifusión. Derecho y actividad de tele y radiodifusión. Propiedad intelectual y derecho penal. Medios y derecho civil y laboral.

HABILITACION PROFESIONAL 2

La producción internacional de televisión.. Los mercados audiovisuales. El productor como agente de negocios. Relación entre idea y mercado. Diseño y presentación de proyectos. La realización de presupuestos. La relación con el cliente. Formas de comercialización Standards de calidad técnica. Exigencias legales La producción de campo. Condiciones de ejecución.

Materias Optativas de Formación Específica

PRODUCCION DE PROGRAMAS DOCUMENTALES E INVESTIGACION

Abordaje de los géneros de no ficción desde su producción y realización. El género clásico documental y sus variantes actuales: de género, turístico, cultural, de investigación. Técnicas de pre-producción: recopilación, clasificación y armado de guiones. La producción y los problemas específicos del género. El punto de vista. La post-producción y la organización de sentido.

ARTE Y DISEÑO DIGITAL

Los conceptos de arte y diseño. Aplicación a formatos experimentales y comerciales. Las tecnologías digitales. Hardware y software. Su utilización. Bases artísticas de los procedimientos de diseño. Análisis crítico. El trabajo sobre y con la imagen. Creación y experimentación. Diseño y ejecución de proyecto.

PRODUCCION PUBLICITARIA

La publicidad como fenómeno social. El lenguaje publicitario: distintos tipos: gráfico, radial, televisivo, vía pública. La tipografía, el diseño gráfico. Técnicas modernas. Los lenguajes audiovisuales y el mensaje. La agencia de publicidad. Organigrama básico. El área creativa. La atención de cuentas y la relación con el anunciante. La estrategia de medios. La investigación de mercado. La producción de comerciales para el cine, la TV y la radio. La publicidad en Internet. Diseño y realización de un comercial. Desde la idea a la emisión.

PRODUCCION RADIAL

Diseño integral de programación radial desde el punto de vista económico, técnico y artístico. Utilización de diferentes modalidades de producción. Análisis de factibilidad. Diseño de formatos y contenidos. Prácticas profesionales en estudios de radio.

PROYECTO CINEMATOGRAFICO

Diseño de un proyecto filmico. Análisis de factibilidad. Evaluación del guión. Ejecución de la pre-producción, rodaje y post-producción. Práctica profesional con equipamiento de cine y realización integral.

TALLER AVANZADO DE PUESTA EN ESCENA

La puesta en escena. Análisis de ejemplos y valoración. Elección de texto. Lectura y análisis del texto. Diseño de la puesta en escena. Puesta de cámara y puesta en acción. Análisis visual, dramático y expresivo de la puesta. Práctica de realización del proyecto y evaluación.

TALLER AVANZADO DE ESCRITURA AUDIOVISUAL

Elección y evaluación de ideas personales. Desarrollo y seguimiento del proceso de escritura. Discusión grupal de los proyectos. Valoración final.

TEORIA Y ESTETICA DE LA IMAGEN

La naturaleza de la imagen. El proceso cognitivo: la percepción visual. Los dispositivos de construcción. La imagen como texto. La retórica de la imagen. La dimensión semántica. La imagen en el arte. La estética como disciplina. Diferentes corrientes estéticas. Aplicación al cine y la Televisión.