



Plan de Estudios + Contenidos Mínimos

**Licenciatura en Diseño de
Interiores**



Universidad de Belgrano

Índice

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES

Plan de estudios	Pág. 3
-----------------------------------	--------

Contenidos mínimos de las asignaturas

1er. Año	Pág. 5
---------------------------	--------

TALLER DE INTERIORES 1 A
TALLER DE INTERIORES 1 B
EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN A
EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN B
MATERIALES Y TECNOLOGÍA
PRÁCTICA PROFESIONAL 1
GRÁFICA DIGITAL 1
HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 1

2do. Año	Pág. 6
---------------------------	--------

TALLER DE INTERIORES 2 A
TALLER DE INTERIORES 2 B
MORFOLOGÍA A
MORFOLOGÍA B
INSTALACIONES BÁSICAS
PRÁCTICA PROFESIONAL 2
HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 2
GRÁFICA DIGITAL 2
EQUIPAMIENTO URBANO
MOFG 1

3er. Año	Pág. 7
---------------------------	--------

TALLER DE INTERIORES 3 A
TALLER DE INTERIORES 3 B
INSTALACIONES ESPECIALES
MATERIALIZACIÓN DE PROYECTOS 2
PRÁCTICA PROFESIONAL 3
HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO A
HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO B
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
MATERIAL VERDE
MOFG 2
MOFG 3

4to. año	Pág. 8
---------------------------	--------

HISTORIA DEL ARTE
HABILITACIÓN PROFESIONAL A
HABILITACIÓN PROFESIONAL B
DISEÑO ORIENTADO A
DISEÑO ORIENTADO B
DISEÑO TEMPORARIO A
DISEÑO TEMPORARIO B
TRABAJO FINAL DE CARRERA
MOFG 4
MOFE 1
MOFE 2

Materias optativas de formación general	Pág. 9
--	--------

Materias optativas de formación específica	Pág. 10
---	---------

1er. año

Código	Materia	Horas semanales
1	TALLER DE INTERIORES 1 A	9
2	TALLER DE INTERIORES 1 B	9
3	EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN A	6
4	EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN B	6
5	MATERIALES Y TECNOLOGÍA	4
6	PRÁCTICA PROFESIONAL 1	6
7	GRÁFICA DIGITAL 1	4
8	HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 1	3

2do. año

Código	Materia	Horas semanales
9	TALLER DE INTERIORES 2 A	9
10	TALLER DE INTERIORES 2 B	9
11	MORFOLOGÍA A	6
12	MORFOLOGÍA B	6
13	INSTALACIONES BÁSICAS	4
14	PRÁCTICA PROFESIONAL 2	6
15	HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 2	3
16	GRÁFICA DIGITAL 2	4
17	EQUIPAMIENTO URBANO	4
	MOFG 1	2

3er. año

Código	Materia	Horas semanales
16	TALLER DE INTERIORES 3 A	9
17	TALLER DE INTERIORES 3 B	9
18	INSTALACIONES ESPECIALES	4
19	MATERIALIZACIÓN DE PROYECTOS	4
20	PRÁCTICA PROFESIONAL 3	2
21	HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO A	3
22	HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO B	3
23	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2
24	MATERIAL VERDE	2
	MOFG 2	2
	MOFG 3	2

4to. año

Código	Materia	Horas semanales
25	HISTORIA DEL ARTE	2
26	HABILITACIÓN PROFESIONAL A	4
27	HABILITACIÓN PROFESIONAL B	4
28	DISEÑO ORIENTADO A	9
29	DISEÑO ORIENTADO B	9
30	DISEÑO TEMPORARIO A	5
31	DISEÑO TEMPORARIO B	5
150	TRABAJO FINAL DE CARRERA	2
101	MOFE 1	5
102	MOFE 2	5
	MOFE 4	2

LICENCIATURA EN DISEÑO DE INTERIORES

Contenidos mínimos de las asignaturas

1er. año

TALLER DE INTERIORES 1 A

La creación: medios analógicos. El proceso de diseño de interiores, sus etapas. La problemática teórica: introducción al problema de la función. Introducción al problema de la forma. Introducción al concepto de tipología. Introducción a los problemas de la materialización.

TALLER DE INTERIORES 1 B

Conocimiento de los subsistemas que conforman el espacio. La antropometría y la ergonomía como auxiliares en la conformación de patrones para el proyecto de interiores. Métodos de diseño. Relación entre función, materialización y espacialidad. Relación texto/contexto en las actividades humanas.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN A

Conocimiento y manejo de las técnicas para expresar gráficamente ideas y su posterior presentación. La graficación como comunicación y prefiguración en el proceso de ideación. Conocimiento del instrumental. Misiones del dibujo. Percepción, transcripción y descripción. Boceto y croquis. Tipos de valor.

EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN B

Sistemas de proyecciones ortogonales. Sistemas bidimensionales. Sistemas tridimensionales. Normas de dibujo técnico. Graficación en escala. Nomenclaturas y códigos básicos. Representaciones bidireccionales (plantas/cortes/vistas/detalles). Representaciones tridimensionales. Perspectivas axonométricas y con dos puntos de fuga. Modelizaciones físicas tridimensionales. Técnicas de maquetización. Color aplicado como apoyatura expresiva de la graficación.

MATERIALES Y TECNOLOGÍA

Métodos tradicionales e industrializados de construcción húmeda y en seco. Propiedades fundamentales de los materiales. Reconocimiento y relevamiento del sitio. Dispositivos estructurales de simple cerramiento y mixtos. Cerramientos laterales. Acabados superficiales: Revoques, revestimientos, solados, cielorrasos, clasificación, funciones. Sistemas de acondicionamiento y saneamiento. Infraestructura de servicios.

PRÁCTICA PROFESIONAL 1

La carcasa arquitectónica, su ejecución, componentes, materiales, tecnologías. El cerramiento su función aislante, sus propiedades por tipo de materiales y disposición. El acondicionamiento térmico. Principios físicos de transmisión del calor. El acondicionamiento técnico de materiales aislantes. Sistemas pasivos (diseño constructivo). El aislante hidrófugo. Principios físicos.

Diseño de sistemas de impermeabilización. Iluminación, oscurecimiento. Principios físicos de transmisión de luz. Sistemas pasivos (naturales). Ventilación. Principios físicos. Sistemas pasivos (diseño constructivo) El cerramiento. Sistemas de protección contra agentes de deterioro y destrucción. Corrosión, el calor. Agresión química. Concepto de patología de la construcción. Visitas a empresas, obras y estudios

GRÁFICA DIGITAL 1

Conocimientos de equipos y soft de diseño asistido por computadora (CAD). Estructura lógica de los sistemas CAD. Introducción al diseño gráfico en dos dimensiones y estructura icónica. Componentes físicos de un sistema. Impresora, Plotter, Mesa - Magnética, Mouse, Lápiz Óptico. Alternativas de escala y régimen de producción, adecuados a finalidades específicas. (minis-Micros-Main Frame). Uso de un procesador de textos. Producción de informes y especificaciones. Realización de documentaciones en sistemas CAD en 2 dimensiones.

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 1

La antigüedad. Egipto, Grecia y Roma. Mobiliario y organización de los espacios. La Edad Media. Las particularidades de sus interiores. El Renacimiento en Italia y Francia.

2do. Año

TALLER DE INTERIORES 2 A

Economía y equipamiento. Antropometría. Relaciones dimensionales. Uso previsto para los componentes de un equipamiento. Fundaciones alternativas. Análisis de la composición de las piezas y partes. Evaluación de calidad y características tecnológicas. Selección de piezas. Técnicas artesanales.

TALLER DE INTERIORES 2 B

Producción seriada. Producción industrializada. Armado. Montaje. Mantenimiento de piezas. Sistemas coordinados modulares. Morfología y morfogénesis. Análisis crítico funcional/formal/tecnológico/estético del equipamiento. Organización de sistemas de equipamiento con posibilidad de crecimiento. Intercambio de componentes. Búsqueda de soluciones alternativas para requerimientos dados. Creatividad y racionalidad como factores impulsores de la innovación.

MORFOLOGÍA A

Teoría de la percepción. Visión y percepción. Comportamiento del hombre en relación con el espacio de uso. Condicionantes psicológicos. Teoría de la Gestalt. Alternación percepción del espacio en virtud de recursos virtuales.

MORFOLOGÍA B

El uso del color, las texturas y los efectos luminotécnicos como estructurantes del espacio. Iluminación natural y artificial. Color. Clasificación de los colores. Combinaciones afines. Síntesis blanco/negro.

INSTALACIONES BÁSICAS

Conocimiento de los materiales y componentes disponibles en el mercado de los materiales y componentes disponibles en el mercado, para su aplicación en la configuración de los ámbitos interiores. Propiedades físicas y tecnológicas. Formas de presentación y comercialización. Valoración y exploración de las condiciones perceptuales de los materiales. Materiales adecuados para montaje en seco. Relación entre percepción y materialidad. Variables físico-sensoriales-color-textura-opacidad-transparencia-reflexión del sonido.

PRÁCTICA PROFESIONAL 2

Incumbencias y responsabilidades. Idoneidad La infraestructura como soporte del Diseño de Interiores. Patologías de construcción. Instalaciones eléctricas. Iluminación. Concepto de racionalización. Montajes en seco.

Instalaciones sanitarias. Red urbana. Sistemas de provisión de agua caliente individual y central. Sistema pluvial. Control de calidad de las Instalaciones. Calidad de materiales y de mano de obra

Procesos de producción de los materiales y componentes que intervienen en un interior. Tecnologías de aplicación. Procesos de transformación de partes de componentes más complejos. Técnicas de puesta en obra. Control de calidad (aspectos cuantitativos y cualitativos). Análisis e casos en que pueden requerirse estudios y/o determinaciones de laboratorio. Calidad económica. Relación costo/calidad. La mano de obra como insumo y como determinante de la calidad final. Los gremios.

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES 2

El Barroco en Francia e Italia. Rococó en Francia e Italia. El Renacimiento, el Barroco, el Rococó en Inglaterra. El Neoclasicismo en Francia y en Inglaterra. Norte de América y Río de la Plata.

GRÁFICA DIGITAL 2

Diseño de cuerpos en tres dimensiones y generación de perspectivas. Usos del color y distintos niveles (layers). Interacción con planillas electrónicas (Lotus). Aplicaciones a cálculo de

estructuras e instalaciones complementarias. Cómputo y presupuesto de obra. Interacción con administradores de bases de datos (D.Base). Confección de listados de clientes, proveedores, insumos, empresas.

EQUIPAMIENTO URBANO

Definición de Equipamiento Urbano. Elementos constitutivos. Materiales específicos de acuerdo a los usos. Las costumbres ciudadanas y los requerimientos. La posibilidad de alteraciones en los usos. Configuraciones de los elementos y posibilidad de mantenimiento. Programas proyectuales específicos y de producción masiva. La señalética como elemento de ubicación. Hitos y mojones. La variación temporal de las costumbres y su repercusión en el equipamiento urbano.

3er. Año

TALLER DE INTERIORES 3 A

Diseño de organizaciones espaciales de escala y complejidad media con reconocimiento de los subsistemas funcionales formales y espaciales. Uso y tramas de ordenamiento. Resolución de propuesta proyectuales con incorporación de temáticas de grado medio de complejidad (comercio-instituciones-vivienda). El significado como componente del diseño.

TALLER DE INTERIORES 3 B

Definición gráfica con dibujo técnico. Determinación de materiales y componentes a emplear. Caracterización ambiental respondiendo a alternativas significantes y culturales.

INSTALACIONES ESPECIALES

Sistemas de provisión de agua para extinción. Sprinklers. Función. Circulación de fluidos. Suministro. Sistemas de evaluación de efluentes. Redes. Sistemas de desagües cloacales y pluviales. Disposición de residuos. Instalaciones eléctricas domiciliarias. Instalaciones de gas.

MATERIALIZACIÓN DE PROYECTOS 2

Luminotecnia. Control de las fuentes y uso de los recursos lumínicos. Acondicionamiento acústico. Aislación acústica.. El acondicionamiento ambiental. Balance térmico. Insumo energético. Sistemas de calefacción. Sistemas de ventilación. Mecánica. Instalaciones de aire acondicionado. Nociones generales de tecnologías apropiadas con empleo de recursos renovables.

PRÁCTICA PROFESIONAL 3

La materia encara la Práctica Profesional referida a Materiales y Tecnología, concretada con visitas a empresas, estudios y obras en distinto grado de conclusión.

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO A

Juicio crítico y Juicio de gusto. ·El concepto de “fruición”.Técnicas, materiales y objetos El siglo XIX. Los muebles, objetos y Diseño de Interiores en la Revolución Industrial, Arts & Crafts, las dos corrientes del Art Nouveau, Wiener Werkstätte y Deutscher Werkbund. Las vanguardias del siglo XX. La Bauhaus , escuela de Diseño; la influencia de la vanguardias. La transición: Eileen Gray y Pierre Chareau

HISTORIA DEL DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO B

Análisis de casos. Las distintas vertientes de la contemporaneidad: Andrée Putman, Philippe Starck, Jacques Garcia et a.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Importancia de la investigación en el conocimiento Métodos de lectura y comparación de textos. Los pasos en la metodología de investigación. Objeto de estudio, presupuestos y conclusiones. Análisis de estructura y referentes de un texto de investigación. Diferentes naturalezas de los campos de investigación en el diseño. Organización de una investigación. Temas de investigación. Factores intervinientes. La tesis, tipos de tesis y reglas de la tesis. El trabajo monográfico.

MATERIAL VERDE

Los distintos tipos de vegetación factibles de ser ubicados en espacios interiores. Tamaño, crecimiento, floración o frutación, tamaño y forma de las hojas, texturas, perennidad o caducidad relativas. Su conservación: tenores de humedad, temperatura, proximidad a fuentes de calor o frío. Espacialidad y significado de la vegetación en interiores.

4to. año

HISTORIA DEL ARTE

El Arte Contemporáneo y su estética. Reflexiones acerca del Arte y de la Belleza como resultado de un momento histórico. El Arte como sistema confiable para entender al mundo. La ruptura del concepto hegeliano de “fruición” en el Expresionismo Alemán y su influencia en la concepción de las temáticas abordadas. De Duchamp a Christo.

HABILITACIÓN PROFESIONAL A

La actividad profesional del Diseñador de Interiores y la sociedad. La relación con las instituciones del estado. El Municipio. Función específica del Diseñador de Interiores.

HABILITACIÓN PROFESIONAL B

El proyecto y la dirección de las tareas. Ejecución de documentación y especificación de obras. Locación de obras y de servicios. Etapas previas del proyecto. El proyecto. Dirección, organización y conducción de obras. Sistema jurídico-económico de ejecución de obras. Honorarios. Contratos. Responsabilidad y ética. Derecho intelectual. Funciones accesorias del Diseñador de Interiores. Tasaciones. Asistencia técnica. Empresas.

DISEÑO ORIENTADO A

Orientado hacia la búsqueda explícita del equilibrio entre lo racional y lo sensible. Pasos del proceso de diseño. Análisis exhaustivo del “locus” de implantación y de la idiosincrasia del comitente, sin fijar límites a ese conocimiento sino alentando su crecimiento “en rizoma”. El porqué y el cómo del diseño a partir de la búsqueda para el campo específico. Paulatino “alejamiento del Docente” La relación con el Comitente.

DISEÑO ORIENTADO B

La variable tecnológica, minimalista, conceptual, etc. Sus posibilidades de surgimiento a partir de las condiciones generales y de la “voluntad educada” del diseñador. El equilibrio sensible y racional como herramienta fundamental de la praxis del diseñador. Verificación del equilibrio sensible y racional del diseñador. Paulatino “alejamiento del Docente”. Reuniones con “Comitentes” (Método: Rol-playing)

DISEÑO TEMPORARIO A

Alcances, escenarios, tiempo y lugar. El espacio dentro del espacio. El límite dentro de la interioridad. Imagen corporativa. Imagen pública y privada. Materialidad. Sistemas modulares. Aspectos constructivos y tecnológicos. Ejercicio profesional. Seguridad. Métodos de diseño para equipamiento temporario. Exposiciones y stand. Muebles y objetos. Propuestas alternativas, uso flexible.

DISEÑO TEMPORARIO B

El rol del diseñador. Relaciones con el comitente. El diseño como objeto de venta. Marketing. Presentación al cliente: Métodos de representación. Asociaciones con diferentes ramas del diseño: Escenografía / Fotografía / Luminotécnica. / Técnicas Audio-Visuales / Artes Plásticas

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Orientación resolutoria hacia la generación de la Tesina de Licenciatura. La selección del tema en cuanto a su interés investigativo y sus posibilidades de concreción. La estructuración de la Tesina. Valor de la Introducción, el desarrollo y la Conclusión. Normas de presentación. Extensión. Gráficos e imágenes como elementos complementarias.

Materias optativas de formación general

MOFG 1

FRANCÉS I

El sistema fónico francés. Los acentos y signos de puntuación. La frase simple. Los verbos “avoir” y “être”. Los verbos semiauxiliares. Los artículos determinados, indeterminados y partitivos. Formación del plural de nombres y adjetivos. Los adjetivos calificativos. El presente del indicativo. Expresiones seguidas de infinitivo. Los posesivos: adjetivos y pronombres.

CREATIVIDAD E INNOVACION

Esta asignatura tiene por objeto entrenar al alumno en enfoques creativos aplicados a la disciplina. Cómo mejorar y desarrollar el proceso de pensamiento creativo aplicado. La percepción creativa, su flexibilización y su ampliación a enfoques referidos a distintos temas. La innovación aplicada al desarrollo de nuevas ideas.

MOFG 2

ÉTICA

El hombre y los valores éticos. Necesidad de la reflexión sobre la cuestión moral: modernidad, postmodernidad. Presupuestos éticos. Moral pública y moral privada. Problemas morales de la actualidad: el valor de la vida, el aborto, la corrupción, los derechos humanos, etc. El hombre frente a las adicciones, a la tecnificación y al economismo, como formas de vida. El problema de la diferencia: la discriminación. La vigencia de los valores éticos en el ejercicio de la profesión. Los valores éticos en el ámbito de las estructuras sociales, políticas, técnicas, educativas, etc. Ética, cultura y productividad.

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Medicina laboral. Higiene del trabajo. Relación hombre-ambiente. Factores ambientales. Áreas de medio y bajo riesgo. Legislación sobre higiene y seguridad en el trabajo. Ruidos. Seguridad en la construcción. Seguridad contra el fuego e incendios. Seguridad en instalaciones eléctricas. Ergonometría. Iluminación y color. Riesgos mecánicos.

MOFG 3

MEDIOS DE COMUNICACION Y OPINION PÚBLICA

Los sistemas sociales y la comunicación. Teorías sobre la comunicación masiva. Estructuras de los medios de comunicación masiva. Legislación y control. Naturaleza de la opinión pública. Elementos que inciden en la diversidad de opiniones. Teorías sobre opinión pública.

PSICOLOGIA SOCIAL

Análisis de los procesos de influencia social. Procesos de socialización y construcción de la identidad. La construcción social como empresa colectiva. La noción de actitud y los cambios de conducta. La formación de las representaciones sociales. La conducta colectiva. Grupos e instituciones. La influencia de los medios de comunicación. La comunicación humana en sus diferentes niveles. La lengua como construcción social y herramienta humana del pensamiento.

MOFG 4

LITERATURA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

Corrientes, autores y producción literaria en diferentes momentos de la historia argentina contemporánea. El período romántico. La literatura gauchesca. La generación del 80. El modernismo. El realismo y el naturalismo. El criollismo. La poesía actual: posmodernismo y vanguardismo. La narrativa actual: el cuento y la novela.

MARKETING DE SERVICIOS

Concepto de marketing. El marketing de los productos no tangibles. El marketing como proceso. Sus fases. Necesidades. Expectativas. Satisfacción del usuario. Segmentación. El concepto del producto. Concepto de calidad. Las dimensiones de calidad. Calidad y

excelencia. El profesional como productor de servicios. Diseño de servicio. El marketing interactivo. Sus beneficios. Distintos tipos de marketing.

Materias optativas de formación específica

MOFE 1

OBJETUALIDAD CONTEMPORÁNEA

El sistema de los objetos. El objeto como signo. Objeto y producto. Concepto de producto. El sistema del producto. Concepto de identidad. El lenguaje de los objetos. Los movimientos contemporáneos: de la Bauhaus a hoy. Lenguaje de la habitualidad, lenguaje tecnológico y lenguaje conceptual. Objetos y productos en el Diseño de Interiores.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La información y sus tratamientos. Comunicación por medio de códigos. Modelos concretos. Sistemas posibles. La eficacia del mensaje. Fuentes de información. Análisis de textos. Análisis de contenido. Características peculiaridades creativas. Modelos de la realidad informática. Producción. La computadora como herramienta para producto terminado.

MOFE 2

EXPRESIONES EN ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA

Organicismos: las formas de la naturaleza. Surrealismo: espacios del subconsciente. Abstracción: geometrías variables. Máquinas reestructurativas. Racionalismo: artificios funcionales. La estética del *high-tech*. Humanismo y existencialismo. La cultura del fragmento. Nuevas figuraciones. Fenomenologías minimalistas. La estructura silenciosa de la obra. Topografías del caos. Energías: luz y desmaterialización. Aceleración, desaceleración, información.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio del mercado: definición, fundamentos y delimitaciones de su campo. Estado histórico y actual del estudio de mercado, la función del estudio de mercado en el sistema social. Su relación con los cambios económicos, competitivos y socio-culturales. El estudio de mercado y el comitente. Enfoques estratégicos y estrategias de la relación profesional-comitente. El sistema de comunicaciones en el proceso de estudio de mercado: promoción, publicidad, difusión y relaciones públicas. El mercado internacional.