



Plan de Estudios + Contenidos Mínimos

**Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación**

Alumnos Internacionales



Universidad de Belgrano

Índice

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Plan de estudios. Pág. 3

1er. Año. Pág. 5

TEO. Y PRÁCT. COM. I
HIST. CONTEMP. I
EXP. ORAL Y ESCRITA
PRÁCT. PROF. I
TEO. Y PRÁCT. COM. II
HIST. CONTEM. II
SEMIÓTICA GENERAL
SOCIOLOGÍA GENERAL
REDACCIÓN PERIODÍSTICA

2do. Año. Pág. 6

TALLER DE FOTOGRAFÍA
SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS
COMUNIC. INSTITUCIONAL
PRODUCCIÓN RADIAL
HIST. DE LA CULTURA
TALLER PROD. AUDIOVIS.
TECN. COMUNIC.
COMUNIC. PUBLICITARIA
PRÁCT. PROF. II

Materias Optativas de Formación General Pág. 7

FILOSOFÍA
PSICOLOGÍA POLÍTICA

3er. Año. Pág. 7

ASPECTOS LEGALES DE LA ACT. PERIOD. I
ASPECTOS LEGALES DE LA ACT. PERIOD. II
METOD. Y TEC. DE LA INVESTIG. PERIOD. III
METOD. Y TEC. DE LA INVESTIG. PERIOD. IV
EXPRESION ORAL III
EXPRESION ESCRITA III
ETICA
ÉNTREVISTAS Y REPORTAJES
HABILITACION PROFESIONAL I

Materias Optativas de Formación General Pág. 8

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
MEDIOS DE COMUNIC. Y OPINION PUBLICA
PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES

4to. Año Pág. 8

ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNIC.
PERIODISMO EN INTERNET
PRODUCCION Y EDICION EN MEDIOS GRAF.
PRODUCCION Y EDICION EN RADIO Y TV
HABILITACION PROFESIONAL II
TRABAJO FINAL DE CARRERA

Materias Optativas de Formación General Pág. 9

PRINCIPALES TENDENC. ECONOM. MUNDIAL
LITERATURA ARGENTINA CONTEMPORANEA

Materias Optativas de Formación Específica Pág. 9

PERIODISMO INSTITUCIONAL
PERIODISMO DE AGENCIA DE NOTICIAS
PERIODISMO POLITICO Y SOCIAL
PERIODISMO DEPORTIVO
PERIOD. CULTURAL Y DE ESPECTÁC.
PERIODISMO ECONOMICO

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Plan de Estudios

1er. Año

Código	Materia	Horas semanales
1	TEO. Y PRÁCT. COM. I	6
2	HIST. CONTEMP. I	5
3	EXP. ORAL Y ESCRITA	6
4	PRÁCT. PROF. I	6
5	TEO. Y PRÁCT. COM. II	6
6	HIST. CONTEM. II	5
7	SEMIÓTICA GENERAL	5
8	SOCIOLOGÍA GENERAL	4
9	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	6

2do. Año

Código	Materia	Horas semanales
10	TALLER DE FOTOGRAFÍA	4
11	SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS	6
12	COMUNIC. INSTITUCIONAL	5
13	PRODUCCIÓN RADIAL	5
14	HIST. DE LA CULTURA	5
15	TALLER PROD. AUDIOVIS.	6
16	TECN. COMUNIC.	5
17	COMUNIC. PUBLICITARIA	5
18	PRÁCT. PROF. II	4

Materias Optativas de Formación General

Código	Materia	Horas semanales
213	FILOSOFÍA	2
222	PSICOLOGÍA POLÍTICA	2

3er. Año

Código	Materia	Horas semanales
19	ASPECTOS LEGALES DE LA ACT. PERIOD. I	5
20	ASPECTOS LEGALES DE LA ACT. PERIOD. II	5
21	METOD. Y TEC. DE LA INVESTIG. PERIOD. III	5
22	METOD. Y TEC. DE LA INVESTIG. PERIOD. IV	5
23	EXPRESION ORAL III	4
24	EXPRESION ESCRITA III	4
25	ETICA	4
26	ÉNTREVISTAS Y REPORTAJES	5
27	HABILITACION PROFESIONAL I	6

Materias Optativas de Formación General

Código	Materia	Horas semanales
224	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2
227	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	2
219	MEDIOS DE COMUNIC. Y OPINION PUBLICA	2
228	PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	2

4to. Año -

Código	Materia	Horas semanales
28	ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNIC.	4
29	PERIODISMO EN INTERNET	4
30	PRODUCCION Y EDICION EN MEDIOS GRAF.	5
31	PRODUCCION Y EDICION EN RADIO Y TV	5
32	HABILITACION PROFESIONAL II	6
150	TRABAJO FINAL DE CARRERA	2

Materias Optativas de Formación General

Código	Materia	Horas semanales
229	PRINCIPALES TENDENC. ECONOM. MUNDIAL	2
211	LITERATURA ARGENTINA CONTEMPORANEA	2

Materias Optativas de Formación Específica

Código	Materia	Horas semanales
100	PERIODISMO INSTITUCIONAL	4
101	PERIODISMO DE AGENCIA DE NOTICIAS	4
103	PERIODISMO POLITICO Y SOCIAL	4
105	PERIODISMO DEPORTIVO	4
106	PERIOD. CULTURAL Y DE ESPECTÁC.	4
104	PERIODISMO ECONOMICO	4

1er. Año

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN I - CÓDIGO 1 - 6 HORAS SEMANALES

El proceso de la comunicación humana. Distintos modelos de comunicación. El emisor, el receptor, el mensaje, el canal. El concepto de “feed back”. Las teorías de Marshall Mc Luhan. Lenguaje verbal y no verbal. Contextos y paradigmas en la investigación sobre medios de comunicación. Problemas de y en la comunicación.

HISTORIA CONTEMPORÁNEA I - CÓDIGO 2 - 5 HORAS SEMANALES

La Revolución Francesa. La caída de Napoleón. La Revolución Americana. Expansión de los Estados Unidos. El romanticismo político. El segundo imperio francés. La paz armada. La guerra franco-prusiana. La Revolución Industrial. Imperialismo y colonialismo. La Primera Guerra Mundial. La Revolución Rusa.

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA - CÓDIGO 3 - 6 HORAS SEMANALES

Introducción a la oratoria. El orador, el discurso, el canal, el público, el contexto. El plan para un discurso eficaz. Cómo afrontar el nerviosismo. Tipos de discursos: discurso informativo, discurso persuasivo, discurso de entretenimiento, discurso improvisado. Apoyos audiovisuales. Gramática castellana y reglas del idioma. Ortografía y uso de los signos de puntuación. Análisis sintáctico y semántico. Prosa narrativa y prosa argumentativa. Introducción a los géneros periodísticos.

PRÁCTICA PROFESIONAL I - CÓDIGO 4 - 6 HORAS SEMANALES

Introducción a la práctica profesional del comunicador social. Prácticas profesionales dominantes y nuevos ámbitos de práctica profesional. Campos específicos, competencias y salidas laborales.

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN II - CÓDIGO 5 - 6 HORAS SEMANALES

Principales teorías de la comunicación. La teoría hipodérmica. La corriente empírico-experimental. La teoría funcionalista. La teoría crítica. La teoría culturoológica. Las teorías comunicativas. Las escuelas de Birmingham y Frankfurt. El estudio de la noticia periodística. La noticia y la realidad social. La omnipotencia de los medios. La manipulación de la información.

HISTORIA CONTEMPORÁNEA II - CÓDIGO 6 - 5 HORAS SEMANALES

Europa, entre las dos guerras. El surgimiento de los totalitarismos. El fascismo. El nacionalsocialismo. El comunismo. La crisis de 1929. La Segunda Guerra Mundial. Las Naciones Unidas y las potencias vencedoras. La guerra fría. El tercer mundo como zona de conflictos de baja intensidad. Motivos de la caída del comunismo. La disolución de la URSS. El fenómeno de la globalización. Los conflictos de Medio Oriente. El terrorismo internacional.

SEMIÓTICA GENERAL - CÓDIGO 7 - 5 HORAS SEMANALES

Objeto de la semiótica en relación con otras disciplinas. Teoría del signo. Objeto, representante e interpretante. La significación semiótica y semántica. El discurso. Texto y contexto. Connotación. Enunciación y enunciado, enunciador y enunciatario. Polifonía e intertextualidad. Imagen y metaimagen. Discurso fotográfico y publicitario. Semiótica fotográfica. El cartel.

SOCIOLOGÍA GENERAL - CÓDIGO 8 - 4 HORAS SEMANALES

Las ciencias sociales. El siglo XIX y el surgimiento de la sociología. Conceptos sociológicos fundamentales. La acción social. La estructura social. Cultura y socialización. Grupos sociales. Estratificación social. Estructura de clases. Cambio social. Conflicto y crisis sociales.

REDACCIÓN PERIODÍSTICA - CÓDIGO 9 - 6 HORAS SEMANALES

El hecho y la noticia. Criterios de noticiabilidad. Misión y deberes del periodista. Tipos de periodismo: informativo, interpretativo y de opinión. Géneros periodísticos. La crónica. La entrevista y sus clases: de información, de opinión, de personalidad. La encuesta periodística. La nota de color, la nota de interpretación, la nota de investigación. El análisis de la noticia. El artículo de opinión y el editorial.

2do. Año

TALLER DE FOTOGRAFÍA - CÓDIGO 10 - 4 HORAS SEMANALES

Historia del lenguaje fotográfico. Evolución de la fotografía a través de la obra de autores claves. El arte fotográfico dentro de las corrientes estéticas del siglo XX. El documental fotográfico. Fotoperiodismo. La fotografía de modas. La fotografía publicitaria. Técnica fotográfica. Fotografía y medios electrónicos de comunicación. La imagen digital.

SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS - CÓDIGO 11 - 6 HORAS SEMANALES

Semiótica de los géneros periodísticos. El diario: géneros y estilos. La tapa del diario. Discurso radiofónico. Lenguajes de radio. La enunciación en la radio. Semiótica de la televisión. Información y ficción televisivas. El problema de la verdad. Manipulación de la información. La televisión como generadora y como sustitución de la realidad. El “talk show” y el “reality show”.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - CÓDIGO 12 - 5 HORAS SEMANALES

Introducción a la comunicación institucional en organizaciones públicas y privadas. Cultura, identidad e imagen corporativa. La organización y sus públicos. Tipos de públicos. Mensajes “clave”. La gestión comunicacional. Las relaciones con la prensa. Las relaciones con el Gobierno y con organismos oficiales. Las relaciones con la comunidad y con ONG. Mecenazgo y patrocinio. La comunicación y el manejo de crisis

PRODUCCIÓN RADIAL - CÓDIGO 13 - 5 HORAS SEMANALES

Historia de la radiofonía. La empresa radiofónica. La tecnología radial. La consola. Micrófonos y sonido. La musicalización. La edición. La producción de programas de radio. Redacción de noticias en radio. El boletín informativo. El programa de “revista” de noticias. Los programas de interés general. El guión en radio. Producción de comerciales.

HISTORIA DE LA CULTURA - CÓDIGO 14 - 5 HORAS SEMANALES

Los aportes grecolatinos. La Europa medieval. El Renacimiento y el humanismo. El Estado absolutista. La cultura del barroco. Las revoluciones burguesas: la Revolución Francesa y la Revolución Industrial. Los nuevos actores sociales. El iluminismo. El romanticismo. Los comienzos de la cultura de masas del siglo XX y sus principales manifestaciones. Hitos científicos y tecnológicos. Los fenómenos de la posmodernidad y la globalización. Los conflictos religiosos.

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL - CÓDIGO 15 - 6 HORAS SEMANALES

Breve historia del cine. Niveles de comunicación del lenguaje cinematográfico. Morfología de la imagen. Distintos tipos de plano. Del blanco y negro al color. Fundamentos del montaje. El guión cinematográfico. Funciones de la música en el cine. Cine y literatura. La realización de un video documental. Cámara, fotografía y edición. Sistemas lineales y no lineales de edición. Tipos de piezas audiovisuales breves: la noticia, el video clip, el spot publicitario, el video institucional, el video-arte, el cortometraje documental y el cortometraje ficcional.

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN - CÓDIGO 16 - 5 HORAS SEMANALES

Cultura y tecnología en la sociedad industrial y posindustrial. La evolución de la tecnología informática. Digitalización del proceso de producción y transmisión de noticias. Nuevos canales para el transporte de la información. Fibra óptica. Satélites. Los avances de la telefonía. El impacto de Internet. El paradigma cibernético: información, máquinas y organismos. Inteligencia artificial. El futuro del negocio de las empresas de comunicación.

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA - CÓDIGO 17 - 5 HORAS SEMANALES

Historia de la publicidad. Concepto y funciones de la publicidad. De la masificación a la segmentación. El target. Marca y producto. La campaña publicitaria. La publicidad como discurso argumentativo. La agencia de publicidad. La planificación de medios. Compra de espacios. Tarifas y condiciones generales de contratación, bonificaciones y descuentos.

PRÁCTICA PROFESIONAL II - CÓDIGO 18 - 4 HORAS SEMANALES

Aplicación de las técnicas periodísticas a la realización de una revista y de una página web.

Materias de Formación General

FILOSOFÍA - CÓDIGO 213 - 2 HORAS SEMANALES

La problemática filosófica. El hombre y la filosofía. Alma y cosmos en el mundo antiguo. El problema del principio y del movimiento. El hombre y las potencias cósmicas. Sujeto y mundo en la Edad Moderna. Razón y experiencia. Los objetos y el hombre en el mundo actual. Neopositivismo. Neopositivismo. Análisis del lenguaje. Los hechos y el lenguaje. Nietzsche. Wittgenstein. Heidegger. La estructura ontológica de la existencia humana. Ser y tiempo. Modernidad y Postmodernidad. Deconstrucción del sujeto. La simulación de la cultura.

PSICOLOGÍA POLÍTICA - CÓDIGO 222 - 2 HORAS SEMANALES

Comportamiento y análisis de la sociedad política. Los condicionantes psicológicos de la acción política. Las masas y el comportamiento psicológico frente a las decisiones políticas.

3er. Año

ASPECTOS LEGALES DE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA I - CÓDIGO 19- 5 HORAS SEMANALES

Teoría general del Derecho. Derecho objetivo y Derecho subjetivo. Derecho Público y Derecho Privado. Valoración jurídica. El ideal de justicia. Las fuentes del Derecho. La Ley. El Derecho consuetudinario. La jurisprudencia. Reglas del Derecho Argentino. Doctrina, legislación y jurisprudencia: enunciación y comentario. Aspectos constitucionales. (Primer cuatrimestre).

ASPECTOS LEGALES DE LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA II - CÓDIGO 20- 5 HORAS SEMANALES

Responsabilidad civil, penal y administrativa. El derecho de propiedad. Registros. Reglamentaciones locales. Jurisdicción y competencia. Procedimientos administrativo y judicial. La reparación de daños y régimen de sanciones. Evolución histórica y situación actual. (Segundo cuatrimestre).

METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA III - CÓDIGO 21 - 5 HORAS SEMANALES

El problema y el tema. Información bibliográfica: fuentes, búsqueda metódica. Técnicas. Hechos, personas, entidades. La noticia aislada. Archivos oficiales, periodísticos y de instituciones. Casos judiciales. Acontecimientos históricos y su vinculación con el momento actual. (Primer cuatrimestre).

METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA IV - CÓDIGO 22- 5 HORAS SEMANALES

El sistema de coproducción político mediático. Crítica y autocrítica de la investigación desviada. Foco y desplazamiento de la investigación. Dilemas éticos de la investigación periodística. (Segundo cuatrimestre).

EXPRESIÓN ORAL III - CÓDIGO 23 - 4 HORAS SEMANALES

Producción de un programa periodístico radial. (Primer cuatrimestre).

EXPRESIÓN ESCRITA III - CÓDIGO 24 - 4 HORAS SEMANALES

Reflexión y práctica de las técnicas, estilos y funciones, propios del mensaje periodístico en su doble aspecto: su uso utilitario y su propósito de comunicación. Los cursantes estarán ya en condiciones de redactar con la debida corrección, todo tipo de especies y géneros informativos y de ajustar el juicio crítico personal para una eficiente evaluación de los logros. (Segundo cuatrimestre).

ENTREVISTAS Y REPORTAJES CÓDIGO 26 - 5 HORAS SEMANALES

Práctica intensiva en la confección de entrevistas: tratamiento de éstas según el medio que se utilice. Técnicas adecuadas a las circunstancias y fuentes informativas. Diferencias con otros modelos de redacción. La relación profesional y psicológica con los entrevistados. (Primer cuatrimestre).

ETICA - CÓDIGO 25 - 4 HORAS SEMANALES

El hombre y los valores éticos. Necesidad de la reflexión sobre la cuestión moral: modernidad, posmodernidad. Concepto de ética y valor. Presupuestos éticos. Moral pública y moral privada. Problemas morales de la actualidad: el valor de la vida, el aborto, la corrupción, los derechos humanos, etc. El hombre frente a las adicciones, a los mass media, a la tecnificación y al economicismo, como formas de vida. Ética y periodismo. La calidad de las comunicaciones masivas. El problema de la objetividad. La credibilidad de los medios de comunicación. Rol del periodista en la formación de la opinión pública. La responsabilidad en la difusión de las noticias. El respeto por la privacidad. Periodismo y ética social. (Segundo cuatrimestre).

HABILITACIÓN PROFESIONAL I - CÓDIGO 27 - 6 HORAS SEMANALES

Diferentes manejos de la información según el medio. Primeras nociones de los recursos humanos y técnicos con que se cuenta para la realización de la tarea. Producción y edición de una revista. (Primer cuatrimestre).

Materias Optativas de Formación General

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN - CÓDIGO 224 - 2 HORAS SEMANALES

Concepto de Ciencia. Ciencias fácticas y formales. Métodos deductivos y probabilísticos. Fases de una investigación: delimitación del marco teórico; elaboración de hipótesis de trabajo; diseño de la investigación; elección del tipo de prueba; recolección de datos; análisis de los resultados. Elementos básicos para la redacción de un informe de investigación. (Primer cuatrimestre).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA - CÓDIGO 219 - 2 HORAS SEMANALES

El periodismo en la escena contemporánea. La opinión pública como forma de pensar a las multitudes contemporáneas. La videopolítica. El periodismo de investigación. La "justicia mediática". La tiranía de las mayorías. (Segundo cuatrimestre).

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN - CÓDIGO 227 - 2 HORAS SEMANALES

La vida presenta una innumerable cantidad de conflictos y controversias; la profundización en las causas y orígenes de las distintas alternativas de este tipo que pueden presentarse resulta de utilidad para los que se desempeñan en organizaciones. El manejo de técnicas de negociación complementa la formación para dar salida a este tipo de relaciones conflictivas. (Primer cuatrimestre).

PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES - CÓDIGO 228 - 2 HORAS SEMANALES

La organización: fenómenos y procesos. Paradigmas organizacionales. Clasificación de organizaciones. Distintos enfoques, modelos y corrientes de pensamiento. Procesos y fenómenos organizacionales. Problemas de eficacia y eficiencia. La relación de la organización con el contexto. Fines organizacionales. Cultura organizacional. Conflicto. Cambio. Poder. La comunicación organizacional. Diagnóstico organizacional. El management. (Segundo cuatrimestre).

4to. Año

ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - CÓDIGO 28 - 4 HORAS SEMANALES

Caracterización de los códigos que constituyen el lenguaje de los medios de comunicación social. Reflexión sobre la compleja interacción entre medios y audiencias. Comprensión de los diferentes géneros que materializan la comunicación mediática. (Primer cuatrimestre).

PERIODISMO EN INTERNET - CÓDIGO 29- 4 HORAS SEMANALES

Antecedentes y características de la información digital y del periodismo on line. Desarrollo y distribución de los medios on line. Diseño de la información on line. Convergenencia y multimedia. Hipertextualidad y redacción. Proceso de producción de noticias on line. Diarios on line. Audiencias on line e interactividad. (Segundo cuatrimestre).

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MEDIOS GRÁFICOS - CÓDIGO 30 - 5 HORAS SEMANALES

El diseño gráfico de un medio periodístico. Elaboración de un periódico (bocetos y originales). Ubicación de la publicidad. Fotografía y otros recursos gráficos. Distintas tipografías: Formatos, cuerpos y estilos. Técnicas de reproducción e impresión. Presupuesto, administración y calidad. Aplicación de los principios y técnicas del diseño gráfico a la producción periodística. (Primer cuatrimestre).

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN- CÓDIGO 31- 5 HORAS SEMANALES

Conceptos básicos de sonido, filmación e imagen. Técnica de la imagen. Técnicas del sonido. Realización y producción de noticieros de cine y televisión, Grabación radiofónica, realización y producción de programas de radio y televisión. (Segundo cuatrimestre).

HABILITACIÓN PROFESIONAL II - CÓDIGO 32 - 6 HORAS SEMANALES

Conociendo los diferentes ámbitos donde un periodista puede realizar su labor profesional, esta asignatura girará alrededor de trabajos que integren todos los conocimientos adquiridos en la preparación de artículos especializados y trabajos de investigación periodística en forma completa e integral, adaptada a un diagrama tipo, con utilización de todos los recursos habituales. (Primer cuatrimestre).

TRABAJO FINAL DE CARRERA - CÓDIGO 150 - 2 HORAS SEMANALES

Elementos para la preparación de la Tesina o Trabajo Final de la Carrera. (Segundo Cuatrimestre).

Materias Optativas de Formación General

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL - CÓDIGO 229 - 2 HORAS SEMANALES

Globalización, internacionalización, formación de bloques económicos. Nueva dimensión internacional del trabajo. Alianzas de empresas. Innovación tecnológica. Problemas ambientales. Problemas demográficos. (Primer cuatrimestre).

LITERATURA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA - CÓDIGO 211 - 2 HORAS SEMANALES

Corrientes, autores y producción literaria en diferentes momentos de la historia argentina contemporánea. El período romántico. La literatura gauchesca. La Generación del 80. El modernismo. El realismo y el naturalismo. El criollismo. La poesía actual: posmodernismo y vanguardismo. La narrativa actual: el cuento y la novela. El surgimiento del periodismo y la literatura. (Primer cuatrimestre).

Materias Optativas de Formación Específica

PERIODISMO INSTITUCIONAL - Código 100 - 4 horas semanales

El periodismo en instituciones públicas y privadas. Diferentes posibilidades de comunicación institucional. Técnicas para la comunicación interna: cartelera, boletín, "house organ", etc. Técnicas para la comunicación con la comunidad. La utilización del lenguaje en el periodismo institucional. (Primer cuatrimestre)

PERIODISMO DE AGENCIA DE NOTICIAS - Código 101 - 4 horas semanales

El lenguaje del periodismo de agencias. Tipos de agencias. Distintas clases de despachos. Redacción de cables urgentes, ampliaciones y agendas. Enriquecimiento de la noticia. Vínculos entre el periodismo de agencia y el periodismo digital. Las agencias especializadas. (Primer cuatrimestre)

PERIODISMO POLÍTICO-SOCIAL - Código 103 - 4 horas semanales

Nociones de Teoría del Estado y de Derecho Constitucional. Las crisis políticas en nuestro país desde el 30 hasta 1983. Los Partidos Políticos en la Argentina. Liberalismo político y liberalismo económico. Lectura sistemática y objetiva de los medios gráficos y audiovisuales

para tratar de saber qué pasa en el mundo político-social de nuestros días, y las causas de lo que pasa. Visita a las mesas políticas de las redacciones, diálogo con periodistas especializados y reconocidos en nuestro medio (en las aulas o en los círculos de trabajo profesionales). (Primer cuatrimestre)

PERIODISMO ECONOMICO - Código 104 - 4 horas semanales

La política económica Argentina y los problemas de estructura y coyuntura. Aspectos globales, regionales y sectoriales. Los planes de gobierno. La política económica en el sector externo. Adecuación de las políticas empresarias a las políticas económicas del Estado. Lectura sistemática y objetiva de los medios gráficos y audiovisuales para tratar de saber qué pasa en el mundo económico de nuestros días, y las causas de lo que pasa. Visita a las secciones de economía de las redacciones, diálogo con periodistas especializados y reconocidos en nuestro medio (en las aulas o en los círculos de trabajo profesionales). (Segundo cuatrimestre)

PERIODISMO DEPORTIVO - Código 105 - 4 horas semanales

Deporte amateur y profesional. Ética deportiva. Deportes individuales y de equipos. Especializaciones deportivas. Taller de entrevistas con redactores, analistas y comentaristas. Visitas a redacciones de medios gráficos, radiales y televisivos. Prácticas permanentes de acuerdo al medio o a los medios elegidos. (Segundo cuatrimestre)

PERIODISMO CULTURAL Y DEL ESPECTACULO - Código 106 - 4 horas semanales

Introducción al periodismo cultural. Periodismo, literatura y crítica. Los géneros contemporáneos. Corrientes estéticas y artes del espectáculo. El texto teatral. El texto cinematográfico. La producción cultural televisiva. (Segundo cuatrimestre)