



# **Plan de estudios + Contenidos mínimos**

**Licenciatura en Administración  
y Gestión de Agronegocios**



**Universidad de Belgrano**

# Índice

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

**Plan de estudios** . . . . . Pág. 3

### Contenidos mínimos de las asignaturas

**1º año** . . . . . Pág. 5

MATEMÁTICA  
INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS  
ADMINISTRACIÓN GENERAL  
DINÁMICA DE SISTEMAS  
ECONOMÍA  
INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN ANIMAL  
PRÁCTICA PROFESIONAL I

**2º año** . . . . . Pág. 6

PRODUCCIÓN ANIMAL EXTENSIVA  
SISTEMA DE PRADERAS Y PASTIZALES  
NUTRICIÓN ANIMAL  
ESTADÍSTICA  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA  
PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS Y MECANIZACIÓN AGRICOLA  
COMERCIALIZACIÓN  
PRÁCTICA PROFESIONAL II  
MOFG 1 Creatividad e Innovación  
Medios de Comunicación y OP

**3º año** . . . . . Pág. 7

ECONOMETRÍA  
MACROECONOMÍA  
PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS  
PROCESOS AGROINDUSTRIALES  
COMERCIALIZACIÓN AGRARIA  
MOFG 5 Ética  
Metodología de la Investigación  
ADMINISTRACIÓN RURAL  
PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS  
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
HABILITACIÓN PROFESIONAL I  
PRODUCCIÓN DE RUMIANTES MENORES Y ÉQUIDOS  
MOFG 6 Psicología Política  
Movimientos Sociales y Políticos del Siglo XX

**4º año** . . . . . Pág. 9

POLITICA AGROPECUARIA  
PLANEAMIENTO AGROPECUARIO  
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
MOFG 7 Análisis Político y Social Mundial  
Defensa del Consumidor  
MARKETING AGRARIO  
NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD  
HABILITACIÓN PROFESIONAL II  
150 TRABAJO FINAL DE CARRERA

**Materias optativas de formación específica** . . . . . Pág. 10

ADMINISTRACIÓN DE LOS RRHH  
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO  
LOGÍSTICA COMERCIAL  
ECONOMÍA DE LOS RRNN  
LEGISLACIÓN RURAL  
COMERCIO AGRARIO INTERNACIONAL  
ADMINISTRACIÓN PYMES  
MERCADO DE CAPITALS

**Facultad de Ciencias Agrarias****Plan de estudios****1° año**

<b>Código</b>	<b>Materia</b>	<b>Horas semanales</b>
01	MATEMÁTICA	6
02	INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS	8
03	ADMINISTRACIÓN GENERAL	5
04	DINÁMICA DE SISTEMAS	4
05	ECONOMÍA	6
06	ADMINISTRACIÓN RURAL	5
07	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN ANIMAL	4
08	PRÁCTICA PROFESIONAL I	8

**2° año**

<b>Código</b>	<b>Materia</b>	<b>Horas semanales</b>
09	PRODUCCIÓN ANIMAL EXTENSIVA	4
10	SISTEMA DE PRADERAS Y PASTIZALES	4
11	NUTRICIÓN ANIMAL	4
12	ESTADÍSTICA	5
13	ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA	6
14	PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS Y MEC.	8
15	COMERCIALIZACIÓN	5
16	PRÁCTICA PROFESIONAL II	8
214	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	2
219	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OP	2

**3° año**

<b>Código</b>	<b>Materia</b>	<b>Horas semanales</b>
25	ECONOMETRÍA	6
27	MACROECONOMÍA	4
29	PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS	4
30	PROCESOS AGROINDUSTRIALES	6
32	COMERCIALIZACIÓN AGRARIA	5
230	ÉTICA	2
224	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2
34	ADMINISTRACIÓN RURAL	6
36	PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS	4
37	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	6
38	HABILITACIÓN PROFESIONAL	6
39	PRODUCCIÓN DE RUMIANTES MENORES Y EQUIDOS	4
222	PSICOLOGÍA POLÍTICA	2
208	MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX	2

4° año

Código	Materia	Horas semanales
41	POLÍTICA AGROPECUARIA ARGENTINA	6
43	PLANEAMIENTO AGROPECUARIO	6
45	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	6
226	ANÁLISIS POLÍTICO Y SOCIAL MUNDIAL	2
225	DEFENSA DEL CONSUMIDOR	2
47	MARKETING AGRARIO	4
49	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD	5
40	HABILITACIÓN PROFESIONAL	6
150	TRABAJO FINAL DE CARRERA	2
	Materias de Formación Específica	
100	ADMINISTRACIÓN DE LOS RRHH	4
103	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
104	LOGÍSTICA COMERCIAL	4
107	ECONOMÍA RRNN	4
101	LEGISLACIÓN RURAL	4
102	COMERCIO AGRARIO INTERNACIONAL	4
105	ADMINISTRACIÓN PYMES	4
106	MERCADO DE CAPITALS	4

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

### Contenidos mínimos de las asignaturas

#### 1° año

##### **MATEMÁTICA**

Función variable real. Conjuntos de números reales. Concepto de función. Función lineal, cuadrática, logarítmica, exponencial y biyectiva. Límite. Continuidad derivada diferencial. Estudio de funciones. Fórmula de Taylor y Mac Laurin. Integral indefinida. Teorema fundamental del cálculo integral. Propiedades. Métodos de integración. Integral definida. Aplicaciones a la economía, la administración y la comercialización.

##### **INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS**

Botánica. Composición química de los vegetales. Histología y Anatomía. Relaciones agua planta; absorción de sustancias minerales. Fotosíntesis y respiración. Crecimiento. Nociones de botánica sistemática; familias de importancia económica. Clima y climatología, interpretación de datos meteorológicos y climáticos. Suelos: nociones sobre génesis y constitución. Propiedades físico-químicas del suelo. Relación de los vegetales con las principales características y propiedades del suelo. Inventario, reconocimiento y mapeo de suelos por capacidad de uso. Erosión: principios y objetivos de la conservación y el manejo de suelos; relación con las prácticas agrícolas y ganaderas. Fertilidad y fertilización. Enmiendas. Ecosistemas. Regiones agroecológicas en el país.

##### **ADMINISTRACIÓN GENERAL**

Conceptos principales. Sistemas de recolección y procesamiento de la información. Aspectos contables. Medición de la productividad física y de rentabilidad. Costeo. Estructura y procedimientos administrativos. Principios administrativos para el planeamiento, programación y control de la producción. Teoría de la decisión, comercialización y control.

##### **DINÁMICA DE SISTEMAS**

El objeto de esta materia es el estudio de los fundamentos de la dinámica de sistemas y su empleo en las distintas áreas que hacen al saber académico aplicado al diseño, la comprensión y la simulación de sistemas complejos. Los agronegocios en particular y los negocios en general pueden ser entendidos como sistemas. La dinámica de sistemas estudia el comportamiento de los sistemas a lo largo del tiempo. Y brinda los elementos para poder reproducirlos con ayuda de computadoras. La utilidad de los modelos de simulación así definidos y construidos reside en la ayuda que proporcionan en los procesos de toma de decisiones al convertirse en un apoyo y soporte consistente de la intuición en tales procesos. El núcleo de la materia se basa en la definición y estudio de los conceptos más importantes de la elaboración de modelos de simulación de sistemas dinámicos. El objetivo es lograr un dominio básico del empleo de las herramientas que le permitan analizar distintos procesos en los sistemas y reconocer en los mismos qué estructuras están generando determinados comportamientos o resultados. El comportamiento de un sistema no viene dado tanto por sus parámetros como por la estructura subyacente. Esta estructura está formada por las características de los elementos y por las relaciones entre los mismos. Se estudiarán entonces, los efectos provocados por las modificaciones de las relaciones entre los elementos y la manifestación en su comportamiento emergente. En la materia se emplea las herramientas más modernas en la aplicación de la dinámica de sistemas, y se complementa con la lectura y discusión de trabajos de los autores más destacados de esta área.

##### **ECONOMÍA**

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Microeconómicas y macroeconómicas. Plan económico de la unidad de consumo. Necesidades. Utilidad. Curvas de indiferencia. Recta del gasto. Equilibrio del consumidor. Efecto ingreso, sustitución y precio. Demanda individual y de mercado. Elasticidad, precio e ingreso. Plan económico de la unidad isocuantas. Costos. Equilibrio, mercados. Equilibrio del empresario y la industrial. Los agregados económicos. Producto, consumo, ahorro, inversiones, importaciones y exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio general. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo.

## **ADMINISTRACIÓN RURAL**

La empresa agraria, sus costos y otras medidas de eficiencia técnica y económica. Organización de planes contables compatibles con la programación y planificación técnica, económica y financiera como base de la confección de un presupuesto proyectado o análisis retrospectivo de la gestión técnica económica o financiera. Organización de la recolección e información y controles a nivel de establecimientos y administración. Utilización del computador en todos los procesos. Diferencias entre empresas de producción agropecuaria y empresas agrocomerciales, agroindustriales y de servicios en cuanto a su funcionamiento y consecuente organización estructura.

## **INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN ANIMAL**

Anatomía comparada de los animales domésticos. Crecimiento. Fisiología de la reproducción y la nutrición. Principios básicos de mejoramiento animal. Nociones de genética.

## **PRÁCTICA PROFESIONAL I**

Primer contacto y conocimiento de las prácticas agrícolas y ganaderas y de la comercialización de la producción agropecuaria; introducción al concepto de empresa rural, conocimientos del factor humano en sus diferentes niveles. Contacto con profesionales de diferentes disciplinas del área agropecuaria y con las principales instituciones del sector.

## **2° año**

### **PRODUCCIÓN ANIMAL EXTENSIVA**

Bovinocultura. Zona de producción. Razas y su adaptación a diferentes ambientes. Alimentación, manejo reproductivo y sanitario, mejoramiento y comercialización. Importancia económica de cada especie en el contexto regional y nacional. Significación de la agroindustria procesadora y de las exportaciones emergentes de la producción bovina: carne, leche, etc.

### **SISTEMA DE PRADERAS Y PASTIZALES**

Panorama forrajero nacional. Cultivo puro y consociado. Aprovechamiento forrajero y producción de semillas de diversas especies, implantación y manejo de pasturas. Conservación de forrajes. Sistemas de pastoreo. Planificación forrajera. Cálculo de raciones. Evaluación de pasturas. Verdeos de invierno y de verano.

### **NUTRICIÓN ANIMAL**

Requerimientos nutritivos. Alimentos. Alimentación. Hidratos de carbono. Lípidos. Proteínas. Energía. Metabolismo ruminal y digestión en monogástricos. Minerales. Clasificación de los alimentos bases. Bases para la formulación de raciones. Alimentación del vacuno. Alimentación del ganado lechero.

### **ESTADÍSTICA**

Estadística, organización de la información. Medidas de posición, dispersión, asimetría y kurtosis. Números índices. Análisis de series cronológicas. Correlación y regresión lineal y no lineal. Distribuciones teóricas más importantes. Análisis de correlación y regresión múltiple, Muestreo: planeamiento, ejecución y análisis. Tipos de muestreo. Diseño experimental. Análisis de varianza. Experimentos factoriales. Contactos ortogonales, Duncan, Scheffe y otros.

### **ECONOMÍA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA**

Teoría de empresa. Especificidades de la empresa agropecuaria. Funciones de demanda de insumos. Estructuras de mercado, utilización de instrumentos de análisis económico para el desenvolvimiento de la empresa agropecuaria.

### **PRODUCCIÓN DE CULTIVOS EXTENSIVOS / MECANIZACIÓN AGRÍCOLA**

Descripción taxonómica, morfológica cultural y económica de las plantas y de los cultivos de trigo, centeno, maíz, etc. Aspectos especiales de cada cultivo: fenología, conducción y protección, cosecha y rendimientos, acondicionamiento, conservación y comercialización. Panorama del mejoramiento genético de cada cultivo.

El tractor en tareas agrícolas. Máquinas para labranza, siembra, cuidados culturales, tratamientos sanitarios y cosecha. Capacidad de trabajo y tiempo operativo de la maquinaria agrícola. Costos Operativos. Mejoras aguadas, alambrados, instalaciones fijas e instalaciones especiales.

### **COMERCIALIZACIÓN**

Introducción: características de la actividad y de los productos agropecuarios. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Producto: necesidades, satisfactores, ciclo de vida de un producto. Oferta y demanda de productos agropecuarios. Funciones de intercambio, métodos principales de compraventa y fijación de precios. Funciones físicas: almacenamiento, transporte, acondicionamiento. Funciones auxiliares, tipificación, información, financiación y asunción de riesgo. Estructura, conducta, desempeño de los mercados y poder de negociación.

### **PRÁCTICA PROFESIONAL II**

Resolución de casos representados por establecimientos agropecuarios en los que se deberá aplicar los conocimientos recibidos en las materias de producción, administración y comercialización. Análisis y diagnóstico de los establecimientos problema. Realización de propuestas en lo tecnológico o general de los planteos estudiados.

### **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

Esta asignatura tiene por objeto entrenar al alumno en enfoques creativos aplicados a la disciplina. Mejorar y desarrollar el proceso de pensamiento creativo aplicado. La percepción creativa, su flexibilización y su ampliación a enfoques referidos a distintos temas. La innovación aplicada al desarrollo de nuevas ideas.

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA**

Los sistemas sociales y la comunicación: teorías sobre la comunicación masiva. Estructura de los medios de comunicación masiva. Legislación y control. Naturaleza de la opinión pública. Elementos que inciden en la diversidad de opiniones. Teorías sobre opinión pública.

## **3° año**

### **ECONOMETRÍA**

Técnicas econométricas. Mínimos cuadrados. Regresión simple y múltiple. Predicciones de series temporales. Estudio de los factores que afectan los precios de los productos agropecuarios. Tendencias, ciclos, estacionalidad y otros movimientos. Los precios en el espacio y la localización de la producción. Fuentes de información con respecto a las proyecciones de oferta y demanda. Intervención de los gobiernos en la formación de precios. Estrategias de coberturas y transferencia de riesgos. *Fundamental* y *technicals* en el análisis de los mercados.

### **MACROECONOMÍA**

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión y ahorro. El balance de pagos. Cuenta de renta y cuenta de capital: concepto de residente. Contabilidad nacional. Matriz insumo-producto. La corriente circular del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Macroeconomía clásica y keynesiana. El dinero, alteraciones de su valor. Ciclos económicos.

### **PRODUCCIONES ANIMALES ALTERNATIVAS**

Zonas de producción. Razas y su adaptación a diferentes ambientes. Alimentación, manejo reproductivo y sanitario, mejoramiento y comercialización. Importancia económica de cada especie en el contexto regional y nacional. Significación de la agroindustria procesadora y de las exportaciones emergentes de la producción: carne, huevo, etc.

### **PROCESOS AGROINDUSTRIALES**

La agroindustria: importancia; incidencia sobre el sector agropecuario y sobre la economía general. Limitantes para un desarrollo acelerado en el país y en América Latina. Estudio de los principales procesos agroindustriales: productos alimenticios; madera, textiles y otros. Comercialización de los productos agroindustriales: mercados nacionales e internacionales.

## **COMERCIALIZACIÓN AGRARIA**

El comportamiento de la empresa agropecuaria y de los agronegocios. Satisfacción del cliente, estrategias competitivas y ventajas competitivas sustentables. Estrategia de negocios y crecimiento de la empresa agropecuaria y agroindustrial. Oportunidad de negocios. Marketing. Plan de marketing estratégico y Plan operativo. Auditoría de Marketing.

## **ÉTICA**

El hombre y los valores éticos. Necesidad de la reflexión sobre la cuestión moral modernidad, posmodernidad. Presupuestos éticos. Moral pública y moral privada. Problemas morales de la actualidad: el valor de la vida, el aborto, la corrupción, Derechos Humanos, etc. El hombre frente a las adicciones, a los medios, a la tecnificación y al economicismo como forma de vida. El problema de la diferencia: la discriminación. La vigencia de los valores éticos en el ejercicio de la profesión. Los valores éticos en el ámbito de las estructuras sociales, políticas, técnicas, educativas, etc. Ética, cultura y productividad.

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Concepto de ciencia. Ciencias fácticas y formales métodos deductivos y probabilísticos. Fases de una investigación delimitación del marco teórico, elaboración de hipótesis de trabajo, diseño de la investigación, elección del tipo de prueba, recolección de datos y análisis de los resultados. Elementos básicos para la elaboración de un informe de investigación.

## **ADMINISTRACIÓN RURAL**

La empresa agraria, sus costos y otras medidas de eficiencia técnica y económica. Organización de planes contables compatibles con la programación y planificación técnica, económica y financiera como base de un presupuesto proyectado, análisis retrospectivo de la gestión técnica económica y financiera. Organización de la recolección e información y controles de los establecimientos y la administración. Utilización del computador en todos los procesos. Diferencias entre empresas de producción agropecuaria y empresas agrocomerciales, agroindustriales y de servicios en cuanto a su funcionamiento y consecuente organización estructura.

## **PRODUCCIÓN DE CULTIVOS INTENSIVOS**

Aspectos básicos de la producción frutihortícola, de forestales, de cultivos sacaríferos, textiles, amiláceos, oleaginosos no tradicionales, aromáticos, medicinales y pseudoalimenticios. Organización y planificación de la producción, acondicionamiento y comercialización, incluyendo cuidados sanitarios y culturales. Significación económica de las diferentes producciones y sus relaciones con procesos agroindustriales y comerciales.

## **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

La función financiera. Teoría de la decisión financiera. Herramientas para el planeamiento y control de las operaciones. Organización de la función financiera. El cálculo financiero: interés simple y compuesto, capitalización y descuentos. Rentas, amortizaciones e imposiciones. Tasas de diversos tipos. Instrumentos para el análisis y control financiero.

## **HABILITACIÓN PROFESIONAL I**

Evaluación y análisis de los modelos de finca estudiados durante los años precedentes. Elaboración de un planteo mejorado en establecimientos agropecuarios tanto en los aspectos técnicos como comerciales y administrativos.

## **PRODUCCIÓN DE RUMIANTES MENORES Y ÉQUIDOS**

Equinos, ovinos y caprinos. Zonas de producción. Razas y su adaptación a diferentes ambientes. Alimentación, manejo reproductivo y sanitario, mejoramiento y comercialización. Importancia económica de cada especie en el contexto regional y nacional, significación de la agroindustria procesadora y de las exportaciones emergentes de la producción: carne, leche, lana, etc.

## **PSICOLOGÍA POLÍTICA**

Comportamiento y análisis de la sociedad política. Los condicionantes psicológicos de la acción política. Las masas y el comportamiento psicológico frente a las decisiones políticas.

## **MOVIMIENTOS POLÍTICOS Y SOCIALES DEL SIGLO XX**

La situación social y política del siglo XX. Movimientos políticos y sociales según su aparición histórica y posible simultaneidad. Fenómenos políticos más destacados: comunismo, fascismo, nazismo, movimientos del Tercer Mundo de los años 50 a los 60 y su multiplicidad de actores. Comunismo maoísta, movimientos de liberación de India, Egipto, Yugoslavia y los populosos de América Latina en sus expresiones más salientes. La caída del comunismo y la revolución conservadora de los 80 y los 90.

## **4° año**

### **POLÍTICA ECONÓMICA AGROPECUARIA**

El sector agropecuario y su vinculación con la macroeconomía. Caracterización del sector agropecuario argentino en el marco de la economía global. Las políticas agropecuarias en el marco de las políticas de desarrollo económico. Identificación de las principales variables de vinculación entre lo macro y lo sectorial. Las reformas económicas en América Latina y su impacto sobre las políticas sectoriales. Evaluación de la competitividad del sector agropecuario.

### **PLANEAMIENTO AGRPECUARIO**

Planeamiento. Tipos, características y etapas. Presupuestos y balances. Planeamiento agrícola: asignación de cultivos, presupuesto de labores, agroquímicos, semillas, gastos de cosecha y de comercialización. Presupuesto de ventas, márgenes agrícolas proyectados. Análisis de sensibilidad. Planeamiento ganadero de cría y de invernada. Administración de la maquinaria. Estructura y administración.

### **DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES**

Fijación de objetivos, planificación, control de gestión, adopción de medidas correctivas. Planes de corto mediano y largo plazo. La planificación y las decisiones de política económica agropecuaria en el sector público. Análisis de evaluación de proyectos. Estudios de factibilidad. Análisis de mercado. La planificación y la evaluación de proyectos en Argentina en el sector público y a escala regional.

### **ANÁLISIS POLÍTICO SOCIAL MUNDIAL**

Conocimientos sobre la situación política y social a escala mundial. Cómo se organizan y agrupan naciones. La organización e instituciones internacionales. El problema del trabajo.

### **DEFENSA DEL CONSUMIDOR**

El derecho del consumidor. Teoría general del contrato. Antecedentes. Ley de Lealtad Comercial. Ley de Defensa del Consumidor. Procedimiento administrativo. Sistema nacional de arbitraje. Organizaciones de defensa del consumidor. Entes reguladores.

### **MARKETING AGRARIO**

Factores que afectan el tamaño de los mercados agropecuarios y la naturaleza de las actividades comerciales. Funciones, participantes y análisis de sistemas en la comercialización. Cambios en los canales de descentralización de los mercados. Eficiencia operativa y de precios. Márgenes de comercialización. Desarrollos comerciales de productos no tradicionales. Estructura, conducta, desempeño de las empresas y el sector. Integraciones verticales y horizontales.

### **NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD**

Normas ISO 9000 y 10000. Organismos de normalización y de acreditación. Organismos de normalización y de acreditación. Las normas 750 y el Comité TC176, ¿cómo funcionan y cuando se actualizan las normas? Normas 750 sobre 10000. Alcances de las 750 9001/2/3/4. Beneficios que otorga y cuáles deniega. Ventajas de la certificación y la aplicación de las normas de calidad internacionales. Aspectos desfavorables de las normas. Certificación y acreditación: diferencias. Requisitos críticos que generan desaprobación de los sistemas de calidad. Vinculación de los requisitos entre las ISO 9001/2/3/4. Normas actuales de calidad internacional vigentes.

## **HABILITACIÓN PROFESIONAL II**

Desarrollo de propuestas de inversión en planteos mejorados en establecimientos del sector agroalimentario. Análisis de posibilidades de integración vertical en base a modelos analizados y desarrollados en los años precedentes.

### **150 TRABAJO FINAL DE CARRERA**

Durante el taller se brindan herramientas metodológicas de investigación y para la confección del Trabajo Final de la carrera.

#### Materias de Formación Específica

##### **ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

Políticas de personal. Estructuración del empleo en la empresa rural: análisis descripción y especificación de puestos de trabajo. Métodos de selección, capacitación y desarrollo de personal. Remuneraciones y beneficios. La legislación del trabajo y la seguridad social.

##### **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Evaluación y cuantificación de la demanda. Fuentes de información comercial. Investigación de mercado. Realización de encuestas. Tamaños muestrales. Medición de actitudes. Métodos de previsión comercial. Información requerida para el lanzamiento y reposicionamiento de productos. Decisiones de precios, distribución y comunicación, y la evaluación de su impacto sobre las ventas. Auditoría de mercado.

##### **LOGÍSTICA COMERCIAL**

Diseño y evaluación de modelos alternativos de transporte, movimiento y almacenamiento de mercaderías. Localización de la producción primaria, industria procesadora y distribución mayorista y minorista. Políticas y decisiones de stock óptimas en los distintos niveles. Decisiones de sistemas óptimos de distribución.

##### **ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NATURALES**

Inventario del tipo de recursos naturales de origen agropecuario existente en el país y en otras partes del mundo, su grado de aprovechamiento, su relación con el desarrollo económico y cultural de los diferentes ambientes.

##### **LEGISLACIÓN RURAL**

Derecho laboral, privado y comercial. Derechos reales y otros. Códigos rurales. Leyes de marcas y señales. Estatutos especiales. Peón rural, tambero mediero, leyes de aparcería y arrendamiento, etc. Aspectos vinculados con riegos y drenajes.

##### **COMERCIO AGRARIO INTERNACIONAL**

Causas del comercio agrícola internacional y condiciones que se desarrolla. Conocimiento de las fuerzas de oferta y demanda, y ganancias del comercio. Efectos sobre el bienestar de las distintas políticas comerciales. Efecto del proteccionismo, libre comercio, comercio administrado, bloques comerciales y liberalización. Ventajas comparativas y ventajas competitivas. Efectos de los tipos de cambio y las políticas macroeconómicas en el comercio internacional. El Nafta, Mercosur, la Comunidad Económica Europea y el GATT en el comercio internacional de productos agropecuarios.

##### **ADMINISTRACIÓN DE PYMES**

Empresas familiares. Estructuras administrativas propias. Crisis en los procesos de crecimiento. Transformación de empresas familiares pequeñas en medianas y su posterior conversión en grandes empresas. Reconversión de los sistemas administrativos y contables.

##### **MERCADO DE CAPITALLES**

Morfología de los mercados de valores. Naturaleza de los flujos monetarios y financieros nacionales e internacionales. Análisis empírico del funcionamiento de los mercados. *Swaps*. Opciones. Futuros y nuevas formas de productos financieros.