



Plan de Estudios + Contenidos Mínimos

Contador Público



Universidad de Belgrano

Índice

CONTADOR PÚBLICO

Plan de estudios Pág. 3

Contenidos mínimos de las asignaturas

1er. Año Pág. 5

CONTABILIDAD I
CONTABILIDAD II
ANÁLISIS MATEMÁTICO I
ANÁLISIS MATEMÁTICO II
INSTITUCIONES DEL DERECHO
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
PRÁCTICA PROFESIONAL I
ADMINISTRACIÓN I
ADMINISTRACIÓN II

2do. Año Pág. 6

CONTABILIDAD INTERMEDIA I
CONTABILIDAD INTERMEDIA II
ESTADÍSTICA
MICROECONOMÍA
DERECHO COMERCIAL I
DERECHO COMERCIAL II
COSTOS I
COSTOS II
PRÁCTICA PROFESIONAL II
FILOSOFÍA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA

3er. Año Pág. 7

ESTADOS CONTABLES I
ESTADOS CONTABLES II
MACROECONOMÍA
SISTEMAS DE INFORMACIÓN I
SISTEMAS DE INFORMACIÓN II
CÁLCULO FINANCIERO I
CÁLCULO FINANCIERO II
IMPUESTOS I
IMPUESTOS II
HABILITACIÓN PROFESIONAL I
ÉTICA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLÍTICOS DEL SIGLO XX
PSICOLOGÍA POLÍTICA

4to. año Pág. 8

PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS
AUDITORÍA I
AUDITORÍA II
CONCURSOS Y QUIEBRAS
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
DERECHO DEL TRABAJO
HABILITACIÓN PROFESIONAL II
TRABAJO FINAL DE CARRERA
ANÁLISIS POLÍTICO SOCIAL MUNDIAL
DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Materias optativas de formación general Pág. 9

Materias optativas de formación específica Pág. 10

Facultad de Ciencias Económicas

CONTADOR PÚBLICO

Plan de Estudios 2004

1er. año

Código	Materia	Horas semanales
01	CONTABILIDAD I	4
02	CONTABILIDAD II	4
03	ANALISIS MATEMATICO I	5
04	ANALISIS MATEMATICO II	5
05	INSTITUCIONES DEL DERECHO	6
06	ADMINISTRACION I	4
07	ADMINISTRACION II	4
08	PRÁCTICA PROFESIONAL I	6
09	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	6

2do. año

Código	Materia	Horas semanales
10	CONTABILIDAD INTERMEDIA I	5
11	CONTABILIDAD INTERMEDIA II	5
12	ESTADISTICA	6
13	MICROECONOMIA	6
14	DERECHO COMERCIAL I	3
15	COSTOS I	4
16	COSTOS II	4
17	PRACTICA PROFESIONAL II	6
18	DERECHO COMERCIAL II	3
	MOFG 1	2
	MOFG 2	2

3er. año

Código	Materia	Horas semanales
19	ESTADOS CONTABLES I	4
20	ESTADOS CONTABLES II	4
21	MACROECONOMIA	6
22	SISTEMAS DE INFORMACION I	4
23	SISTEMAS DE INFORMACION II	4
24	CALCULO FINANCIERO I	4
25	CALCULO FINANCIERO II	4
26	IMPUESTOS I	5
27	IMPUESTOS II	5
28	HABILITACION PROFESIONAL I	6
	MOFG 5	2
	MOFG 6	2

4to. año

Código	Materia	Horas semanales
29	PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	6
31	AUDITORIA I	4
32	AUDITORIA II	4
33	CONCURSOS Y QUIEBRAS	4
34	ADMINISTRACION FINANCIERA	4
35	DERECHO DEL TRABAJO	4
36	HABILITACION PROFESIONAL II	8
150	TRABAJO FINAL DE CARRERA	2
	MOFG 7	2
	MATERIA OPTATIVA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA (MOFE) 1	4
	MOFE 2	4
	MOFE 3	4

1er. Año

01. CONTABILIDAD 1

Conceptos introductorios. Función y proceso contable. Las cuentas. Clasificación. Principios contables. Registración de operaciones. Cierre del ciclo contable. Balance de sumas y saldos. Normas contables: legales y profesionales. Introducción a su estudio.

02. CONTABILIDAD 2

Elaboración de estados contables. Efectos de la inflación. Criterios de valuación. Análisis e interpretación de estados contables. Uso de la información contable para la toma de decisiones. Contabilidad gerencial.

03. ANALISIS MATEMATICO 1

Funciones de variable real. Conjunto de números reales. Concepto de función. Funciones algebraicas y trascendentes. Límites. Continuidad. Derivada. Diferencial. Fórmulas de Taylor y de Mc Laurin. Aplicación a la Administración y a la Economía.

04. ANALISIS MATEMATICO 2

Integral indefinida. Teorema fundamental del cálculo integral. Métodos de integración. Integral definida. Matrices y determinantes. Sistemas de ecuaciones lineales. Geometría analítica del espacio. Ecuaciones diferenciales y en diferencias finitas. Funciones de varias variables. Derivadas parciales. Extremos relativos. Aplicación a la Administración y la Economía.

05. INSTITUCIONES DEL DERECHO

Aspectos conceptuales básicos del Derecho. El Derecho Constitucional. La Constitución Argentina. La organización del Gobierno Nacional. Derecho Civil. Concepto. El Código Civil Argentino. Persona. Domicilio. Capacidad e incapacidad. Fin de la existencia de las personas visibles. Personas jurídicas. El patrimonio. El hecho como fuente del Derecho. Derechos reales. Concepto y evolución de la familia. Sucesiones. Derecho Administrativo. Hechos y actos administrativos. Legislación y reforma del Estado.

06. ADMINISTRACION 1

Fundamentos de administración. Evolución de las ideas en Administración. Las organizaciones: concepto, enfoque y funcionamiento. Liderazgo y comunicación. Trabajo en equipo. Tablero de comando. El comportamiento organizacional. Epistemología de la Administración.

07. ADMINISTRACION 2

El proceso de formación de objetivos. Procesos de decisión, planeamiento, influencia, ejecución, información y control. Estructura organizativa. La administración y las organizaciones en la Argentina.

08. PRACTICA PROFESIONAL 1

La empresa: concepto y tipos. Creación. Inscripciones en organismos de control y tributación. Funciones que se desarrollan en la empresa. Documentación empleada. El contexto de la empresa: social, político, económico, cultural, tecnológico, ecológico. Mercados. Bolsas de valores. Organismos tributarios y de control. Contexto internacional. La asignatura está orientada a la práctica, valiéndose de presentaciones teóricas breves y desarrollándose a través de casos y trabajos de campo.

09. PRINCIPIOS DE ECONOMIA

La ciencia económica. El hecho económico. Concepto de valor. Unidades económicas. Plan económico de la unidad de consumo. Necesidades. Utilidad. Curvas de indiferencia. Recta del gasto. Equilibrio del consumidor. Demanda individual y de mercado. Elasticidades. Plan económico de la unidad de producción. Factores, productividad. Isocuantas. Costos Equilibrio. Mercados. Equilibrio del empresario y de la industria. Los agregados económicos. Producto; consumo; ahorro; inversiones; importaciones; exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio general. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo.

2do. año

10. CONTABILIDAD INTERMEDIA 1

Profundización del estudio de la teoría contable básica. Enfoque contable y económico. Modelos contables. Cambios en el poder adquisitivo de la moneda. Exposición. Normas legales y profesionales.

11. CONTABILIDAD INTERMEDIA 2

Resoluciones. Técnicas en vigencia. Su relación con las normas internacionales. Criterios de valuación específicos por rubros: caja, bancos, inversiones temporarias, cuentas por cobrar, bienes de cambio, inversiones permanentes, activos intangibles, compromisos ciertos y contingentes, patrimonio neto, estado de resultados, estado de flujo de efectivo..

12. ESTADISTICA

Estadística descriptiva. Probabilidades. Variables aleatorias. Principales distribuciones. Inferencia estadística. Pruebas de hipótesis. Estimación de parámetros. Muestreo. Regresión y correlación. Series cronológicas. Pronósticos. Números índices.

13. MICROECONOMIA

Teoría de la conducta del consumidor. Curvas de indiferencia. Restricciones presupuestarias. Obtención de curvas de demanda. Efectos de la variación de precios y del ingreso en la conducta del consumidor. Efecto precio, sustitución y renta. Demanda individual y de mercado. Cambios en la cantidad demandada y en la demanda. Elasticidades. Producción. Factores. Isocostos. Equilibrio de la empresa. Senda de expansión. Corto y largo plazo. Costos. Mercados. Equilibrio del empresario y de la industria. Teoría de la distribución. Determinación del precio de los factores de la producción. El equilibrio general.

14. DERECHO COMERCIAL 1

Teoría general de los actos de comercio. Obligaciones. Contratos: concepto, características y tipos. Títulos y papeles de comercio. El crédito y la transmisión de bienes y derechos. Garantía económica, esencial, natural adicional y eventual. Letra de cambio, pagaré, cheque y otros documentos comerciales. Sociedad comercial: concepto, análisis de los distintos tipos de sociedades.

15. COSTOS 1

Costos: concepto y metodología básica. El costo en el subsistema de la contabilidad patrimonial y en el de la contabilidad gerencial. Contabilidad de costos. Los elementos del costo de producción. Los costos de comercialización y administración. Introducción a los métodos y sistemas de costos.

16. COSTOS 2

Métodos y sistemas de costos. La relación costo-volumen-utilidades. Costos para la toma de decisiones. Costos para la fijación de precios. Informes de costos.

17. PRÁCTICA PROFESIONAL 2

El ejercicio profesional en Ciencias Económicas. Incumbencias. Código de Ética. Desarrollo teórico y práctico de las aplicaciones del Derecho Comercial. Gestión de la calidad. Procesos. Reingeniería empresarial. Introducción a la gestión de productividad. Dada su naturaleza, esta asignatura está orientada a la práctica, valiéndose de presentaciones teóricas breves y desarrollándose mayoritariamente a través de casos y trabajos de campo que permitan al alumno ir adquiriendo un adecuado contacto con la realidad en la que habrá de desempeñarse profesionalmente.

18. DERECHO COMERCIAL 2

Temas jurídicos comerciales especiales: protección legal del software; régimen de las inversiones extranjeras; régimen legal de la inscripción y retribución de patentes, marcas y otros activos intangibles. Legislación regulatoria del comercio exterior; promoción industrial: uniones transitorias de empresas (UTE) y agrupaciones de colaboración empresarias.

Materias optativas de formación general

FILOSOFIA

La problemática filosófica. El hombre y la filosofía. Alma y Cosmos en el mundo antiguo. El problema del principio y del movimiento. El hombre y las potencias cósmicas. Sujeto y mundo en la Edad Moderna. Razón y experiencia. Los objetos y el hombre en el mundo actual. Neoe empirismo. Neopositivismo. Análisis del lenguaje. Los hechos y el lenguaje. La estructura ontológica de la existencia humana. Ser y tiempo. Modernidad y Posmodernidad. La simulación de la cultura.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OPINION PUBLICA

Los sistemas sociales y la comunicación: teorías sobre la comunicación masiva. Estructura de los medios de comunicación masiva. Legislación y control. Naturaleza de la opinión pública. Elementos que inciden en la diversidad de opiniones. Teorías sobre opinión pública.

3er. año

19. ESTADOS CONTABLES 1

Objetivos y requisitos de los informes contables. Tratamiento y confección de acuerdo a la aplicación de las normas profesionales (Resoluciones Técnicas vigentes). Contingencias y su registración. Análisis y aplicación de las normas de exposición. Estado de flujo de efectivo.

20. ESTADOS CONTABLES 2

Consolidación de Estados Contables. Aplicación de las normas profesionales vigentes. Herramientas útiles para el análisis de Estados Contables. Técnicas de interpretación. Elaboración de informes.

21. MACROECONOMIA

Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. Macroeconomía clásica. Macroeconomía Keynesiana. Oferta y demanda monetaria. Gobierno. Economía abierta. Crecimiento. Ciclos económicos. Política monetaria y fiscal.

22. SISTEMAS DE INFORMACION 1

Teoría de sistemas. Los sistemas de información y el procesamiento de datos. Los sistemas de información y la organización. Límites de los sistemas. Fragmentación de los sistemas. La información como recurso. La información y la organización. Economía de la información. Funciones de un sistema de información.

23. SISTEMAS DE INFORMACION 2

Tecnología informática. Arquitectura de hardware y software de base. Procesamiento por lotes, en línea, distribuido. Redes de transmisión de datos. Estructura organizativa de sistemas y procesamiento de datos. Metodología y técnicas para el desarrollo de sistemas. Seguridad y auditoría en el procesamiento de datos. Metodología para la selección de equipamiento. Software de base y software de aplicación. La oficina electrónica. Costos del procesamiento de datos. Nuevas tecnologías: Internet-tecnologías para e-commerce y derivados.

24. CALCULO FINANCIERO 1

Conceptos básicos del cálculo financiero. Métodos cuantitativos aplicables a la valuación de activos. Operaciones financieras. Capitalización y descuentos.

25. CALCULO FINANCIERO 2

Métodos de evaluación de proyectos de inversión. Imposiciones, amortizaciones y rentas. Sistemas de ahorro y préstamo. Pensiones.

26. IMPUESTOS 1

Nociones de Derecho Tributario. Sistemas tributarios. Teoría de la renta. Técnicas y problemas de aplicación. Impuesto a las ganancias en la Argentina. Introducción.

27. IMPUESTOS 2

Impuesto a las ganancias. Impuesto a la transferencia de inmuebles de personas físicas y sucesiones indivisas. Impuesto sobre los débitos y créditos en cuentas bancarias y otras operaciones. Impuesto a los premios de sorteos y concursos deportivos. Teoría de la imposición sobre los patrimonios. Impuesto a la ganancia mínima presunta. Contribución especial sobre el capital de cooperativas. Impuesto sobre los bienes personales.

28. HABILITACION PROFESIONAL 1

L actividad de consultoría. Formas de encararla. Campos de actividad. Organización. Perfil del consultor. Problemática de la interacción con la empresa cliente. Presupuestación y propuesta de servicios. Programación y control de proyectos de consultoría. Implantación de recomendaciones. Informes. Honorarios. Dada su naturaleza, esta asignatura está orientada a la práctica, valiéndose de presentaciones teóricas breves y desarrollándose mayoritariamente a través de casos y trabajos de campo que permitan al alumno ir adquiriendo un adecuado contacto con la realidad en la que habrá de desempeñarse profesionalmente.

Materias optativas de formación general

ETICA

El hombre y sus valores éticos. Necesidad de la reflexión sobre la cuestión moral: modernidad, postmodernidad. Presupuestos éticos. Moral pública y moral privada. Problemas morales en la actualidad: el valor de la vida, el aborto, la corrupción, los derechos humanos, etc. El hombre frente a las adicciones, a la tecnificación y al economicismo, como formas de vida. El problema de la diferencia: la discriminación. La vigencia de los valores éticos en el ámbito de las estructuras sociales, políticas, técnicas educativas, etc. Etica, cultura y productividad.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Concepto de ciencia. Ciencias fácticas y formales. Métodos deductivos y probabilísticos. Fases de una investigación: delimitación del marco teórico, elaboración de hipótesis de trabajo, diseño de la investigación, elección del tipo de prueba, recolección de datos, análisis de los resultados. Elementos básicos para la redacción de un informe de investigación.

MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLITICOS DEL SIGLO XX

La situación política y social del siglo XX. Movimientos sociales y políticos según su aparición histórica y/o posible simultaneidad. Fenómenos políticos más destacados: comunismo, fascismo, nazismo, movimientos del Tercer Mundo de los años 50 y 60 y su multiplicidad de actores. Comunismo Maoista, movimientos de liberación de la India, Egipto, Yugoslavia y los populismo de América Latina. La caída del comunismo y la revolución conservadora de los 80 y 90.

PSICOLOGIA POLITICA

Comportamiento y análisis de la sociedad política. Los condicionantes psicológicos de la acción política: las masas y el comportamiento.

4to. año

29. PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS

Procedimientos administrativos y judiciales en materia tributaria. Dirección General Impositiva y Tribunal Fiscal. Organismos de recaudación previsional. Ley penal tributaria y previsional. Evasión defraudación, omisión de obligaciones fiscales, falta de depósito de retenciones y/o percepciones y otros delitos. Sanciones. Interrelación entre el procedimiento administrativo y el penal. Competencia. Responsabilidad del asesor impositivo frente a la ley penal tributaria. Impuestos a los consumos: Impuesto al Valor Agregado, Ingresos Brutos, Impuestos internos. Temas especiales referidos al Impuesto a las Ganancias, Precios de Transferencia, deducción de intereses y otros.

31. AUDITORIA 1

Conceptos básicos. Enfoques y procesos de auditoría. Planificación de la auditoría. Evidencia y procedimientos de la auditoría. Riesgo de auditoría. Normas profesionales aplicables.

32. AUDITORIA 2

Evaluación de los controles. Papeles de trabajo. Examen de los rubros de los estados contables. Control interno. Informes. Responsabilidad profesional. Enfoque empresarial de la auditoría.

33. CONCURSOS Y QUIEBRAS (T. Tarde y T. Noche) (T. Mañana en 2º Cuatrimestre)

Ejecución individual y ejecución colectiva: diferencias, evolución histórica. Concepto de insolvencia. Principios orientadores del concurso mercantil. Su enumeración y análisis. Cesación de pagos, incumplimiento, bancarrota y quiebra. La prevención de la quiebra. Fundamento jurídico y económico. El concurso preventivo: carácter del mismo y su finalidad. El proceso de quiebra: finalidad. Condiciones requeridas. Extensión de la quiebra, grupos económicos y responsabilidad de terceros. Continuación de la explotación de la empresa. Salvataje de empresas. Innovación de la ley 24.522. Los privilegios en la legislación civil y en la ley concursal.

34. ADMINISTRACION FINANCIERA (T. Mañana) (T. Tarde y T. Noche en 2º Cuatrimestre)

Administración financiera. Mercados de dinero y de capitales. Presupuesto de capital: riesgo y rentabilidad: equilibrio de activos financieros. Inversiones. Endeudamiento. Adquisiciones y fusiones de empresas. Planificación financiera. Decisiones financieras a corto plazo. Gestión financiera internacional. El control de la empresa.

35. DERECHO DEL TRABAJO

Introducción al Derecho del Trabajo. Ambitos. Contrato de trabajo: elementos. Derechos y obligaciones de las partes. Modalidades. Remuneración. Régimen legal del descanso. Trabajo de mujeres y menores. Suspensión del contrato de trabajo. Relaciones laborales especiales. Introducción al derecho colectivo. Asociaciones gremiales. Ley 23.551. Negociación colectiva.

36. HABILITACION PROFESIONAL 2

Dada su naturaleza esta asignatura está orientada a la práctica, constituyéndose en un verdadero simulador de vuelo del Gerente General, a través del desarrollo de casos y trabajos de campo que coadyuven a la formación del futuro egresado dirigente.

150. TRABAJO FINAL DE CARRERA

El trabajo final de carrera consistirá en un proyecto de Administración referido a cualquier proceso de negocio de una empresa como: Comercialización, Abastecimiento, Producción, Ingeniería, Finanzas, Administración General, Servicio al cliente, Recursos Humanos u otro que posea una organización, en donde el alumno abordará en forma metodológica como puede ser la mejor forma de administrar la complejidad del proceso de negocio o bien de apoyo al negocio, que el alumno seleccione.

El mismo podrá realizarlo sobre cualquier tipo y tamaño empresario, como así también sobre el sector de actividad que el alumno seleccione, en donde aplicará todo el cúmulo de conocimientos y capacidades incorporadas.

Materias optativas de formación general

ANALISIS POLITICO SOCIAL MUNDIAL

Conocimientos sobre la situación política y social a escala mundial. Cómo se organizan y agrupan las naciones. La organización e instituciones internacionales. El problema del trabajo.

DEFENSA DEL CONSUMIDOR

El derecho del consumidor. Teoría general del contrato. Antecedentes. Ley de lealtad comercial. Ley de defensa del consumidor. Procedimiento administrativo. Sistema nacional de arbitraje. Organizaciones de defensa del consumidor. Entes reguladores.

Materias optativas de formación específica

100. DIRECCION

El sistema de Dirección: configuración, procesos. Rol del Gerente General. Tipos de comportamiento gerencial. Estrategia. Dirección estratégica. Misión de la organización. Competencia. Ventajas competitivas. Análisis estratégico: segmentación, portafolio de sectores estratégicos, matrices de análisis. Contexto organizacional. Táctica: planeamiento y control empresarial. La gerencia y el futuro: de la proyección a la proyectiva; las realidades políticas; medios económicos y ecológicos; la sociedad del conocimiento; rol y perfil del gerente del futuro.

Dada su naturaleza, esta asignatura está orientada a la práctica.

101. CONTROL DE GESTION

La contabilidad como herramienta gerencial. Contabilidad y planeamiento; estados proyectados; control presupuestario. Información de eficiencia y efectividad. Criterios de medición y evaluación. Contabilidad por áreas de responsabilidad. Rentabilidad por productos y familias de productos. Costos de oportunidad. Medición de factores financieros en la rentabilidad. Análisis de inversiones, riesgo crediticio, gestión, capital de trabajo y financiación. Estudio de estados contables para la adquisición de empresas. Diseño e implementación del sistema de contabilidad gerencias. Software de aplicación.

102. ADMINISTRACION DE PYME

Empresas familiares. Estructuras administrativas propias. Crisis en los procesos de crecimiento. Transformación de empresas familiares pequeñas en medianas y su posterior conversión en empresas grandes. Reconversión de los sistemas administrativos y contables.

103. ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS

Planeamiento organizacional y de los recursos humanos. Selección de Personal; análisis de la posición a cubrir, contactos, medios de selección, entrevista, pruebas técnicas, evaluación psicológica, examen médico prelaboral, referencia. Inducción. El servicio de empleo. Control de presencia; ausentismo. Disciplina. Capacitación. Desarrollo de los recursos humanos. Acumulación de potencial. Política de remuneraciones. Descripción y evaluación de tareas. Encuesta de remuneraciones. Estructura y nivel de remuneraciones. Evaluación de desempeño. Beneficios.

104. COMERCIALIZACION

Conceptos claves inherentes a demanda, mercado, negocio y estrategia de comercialización. Modelos de decisión del consumidor. Enfoque microeconómico: funciones de la demanda, elasticidad, análisis de utilidad, mapas de indiferencia, precios, equilibrio del consumidor, efectos de ingreso y sustitución, preferencia revelada. El fenómeno del consumo. Interfase entre Microeconomía y Comercialización.

105. MERCADO DE CAPITAL Y DERIVADOS FINANCIEROS

Morfología de los mercados de valores. Naturaleza de los flujos monetarios y financieros nacionales e internacionales. Análisis empírico del funcionamiento de los mercados. Opciones. Futuros y nuevas formas de productos financieros.

106. EVALUACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS

Concepto y tipo de proyectos. Metodología para el estudio de proyectos; diferencia entre el sector público y las empresas privadas. Estudios comercial, industrial, organizacional y económico financiero. Flujo de fondos proyectado. Evaluación del proyecto. Análisis de sensibilidad. Presentación y conclusiones. Etapas del proyecto.