

Habilidades Directivas en Negocios Internacionales

Horas de curso presenciales: 45

Número de sesiones: 30

Créditos recomendados: Créditos 6 ETCS

Objetivos

El módulo pretende desarrollar en los estudiantes las competencias directivas requeridas en un entorno de negocios internacionales.

La educación de directivos puede estar basada en el contenido del *Management* (cuál es el trabajo de un directivo) y en el proceso del *Management*, o en el *cómo* del trabajo de un directivo. Nuestro foco se centrará en la segunda aproximación: ayudar a los estudiantes a desarrollar comportamientos que caracterizan al líder manteniendo su estilo genuino y su personalidad en un entorno multicultural y diverso.

Para conseguir tan ambicioso objetivo, los estudiantes trabajarán en equipos colaborativos auto-gestionados tomando sus propias decisiones durante las actividades de clase y los ejercicios *outdoor*. Todas estas actividades facilitan el aprendizaje, la creación de una atmósfera agradable de reflexión y el *feedback*.

Por encima de todo, perseguimos el educar “Líderes sirvientes”, buenas personas que puedan tener una contribución notable en la sociedad.

Resultados del aprendizaje

1. Aplicar las teorías de aprendizaje del *Management* en su propio aprendizaje y desarrollo.
2. Desarrollar relaciones, descubrir necesidades, recomendar soluciones, y resolver asuntos de los clientes.
3. Adquirir las habilidades de *coaching*, desarrollo y empoderamiento, y trabajar con los colaboradores en grupos multiculturales y diversos.
4. Diferenciar las principales prácticas de movilidad de personas dentro de las organizaciones.
5. Mejorar el autoconcepto y la conciencia social en entornos inciertos, diversos y flexibles.
6. Identificar las áreas de mejora en cuanto a gestión del tiempo y desarrollo de planes de acción.
7. Diseñar un sistema de compensación y beneficios para conseguir los objetivos corporativos y el alto rendimiento y compromiso de los empleados.
8. Distinguir entre mera información y ciencia verdadera conociendo a los 50 mejores pensadores de negocios el mundo.
9. Convertirse en un líder responsable con ética, creatividad, pensamiento crítico, auto-estima, toma de decisiones, flexibilidad, compromiso cultural y motivación.
10. Sugerir maneras en las que los directivos puedan evitar los despidos, gestionando los procesos de recolocación y los programas para los supervivientes.

Contenidos

Semana	Contenido	Actividades*
1	Introducción: Presentación del curso, profesor y estudiantes Técnicas profesionales de venta	Teatros de ventas Técnicas de presentación de Steve Jobs Vídeo de Steve Jobs Ejercicios de comunicación no verbal
2	Gestionando la movilidad	Actividad <i>outdoor</i> Debate basado en una película
3	Liderazgo	Actividad <i>indoor</i> Actividades <i>outdoor</i> Análisis de modelos de referencia a través de visionado de fragmentos de películas Cuestionarios de liderazgo Círculos de aprendizaje basados en lecturas Ejercicio de la brújula
4	Trabajo en equipo y motivación	Examen parcial Actividades <i>indoor</i> Actividades <i>outdoor</i> Cuestionario de motivación Discusión de lecturas Caso de satisfacción de clientes Análisis de los roles de Belbin basados en fragmentos de una película Debate sobre Motivación y trabajo en equipo basado en escenas de una película Caso de comida para niños
5	Inteligencia emocional	El ejercicio del jefe perfecto Vídeo de Daniel Goldman Auto-evaluación basado en competencias emocionales Análisis del perfil competencial del protagonista de una película
6	Resolución de problemas, toma de decisiones y gestión de conflictos	El ejercicio de la mandarina Ejercicio de comunicación en parejas Teatros de mediación Análisis de los estilos de influencia basados en escenas de una película Caso Refresh Discusión de lecturas Actividades <i>outdoor</i>
7	Estructura organizativa internacional	Caso HP Actividad <i>outdoor</i>
8	Gestión de Recursos Humanos Internacionales	Caso de directivos y el departamento de Recursos Humanos Caso de Richard Branson Discurso de Richard Branson Lectura de David Ulrich + discusión de vídeo Artículo de Blanchard

		Actividad <i>outdoor</i> Película de Recursos Humanos
9	Separación de empleados	Actividad <i>outdoor</i> Debate de una película Formulario de entrevista de salida Visita de campo y ponente invitado Teatros
10	Gestión del tiempo	Caso Medina Ejercicios de <i>Coaching</i> Cuestionarios de gestión del tiempo y gestión del estrés Debate sobre fragmento de una película Actividad <i>outdoor</i>
11	Gestionando diferencias culturales	El caso del expatriado Vídeos culturales Actividad <i>outdoor</i>
12	La creatividad como una ventaja competitiva	Actividad <i>indoor</i> Juegos de creatividad Vídeo de Edward de Bono Técnica del grupo nominal (TGN) Mural (actividad <i>indoor</i>)
13	Compensación y beneficios	Exposición Mini casos de compensación y beneficios Discusión de artículo Actividad <i>outdoor</i>
14	Gurus (Los 50 mejores pensadores)	Presentaciones de estudiantes en grupo El juego del Trivial Pursuit
15	Examen final y autoevaluación	Examen final. <i>Feedback</i> individual del profesor a cada estudiante basado en la auto-evaluación del mismo y la evaluación continua del profesor.

*Susceptible de cambios

Metodologías de enseñanza

El curso adopta la forma de seminario basado en aprendizaje experiencial. Las habilidades directivas implican convertir generalizaciones abstractas en comportamientos a medida de las situaciones específicas. De ahí que los estudiantes serán animados a perfeccionar su habilidad para aprender en base a su propia experiencia en un marco colaborativo. Por ello, los esfuerzos deberían ir enfocados a la práctica de habilidades directivas, reduciendo cualquier resistencia que pudiera haber en cuanto a las valoraciones del profesor y el *feedback* de compañeros. Más específicamente, los talleres participativos y las actividades *outdoor* tendrán un efecto positivo en la habilidad de los estudiantes para examinar y aprender de datos procedentes de laboratorios no estructurados de experiencia para interiorizar las habilidades directivas. La sabiduría se adquiere y se pone en marcha a lo largo del tiempo en intervalos largos y solo puede ser desarrollada a través del aprendizaje repetitivo basado en la experiencia.

Previo a las clases, los estudiantes deberán preparar los casos y leer los artículos y diapositivas para permitir centrar las clases en actividades prácticas, en teatros, actividades *outdoors* e *indoor*, debates, discusión de películas, etc. Los conceptos claves se abordarán a través de diferentes metodologías que fomentan la repetición.

Perseguimos educar a los estudiantes llegando a sus corazones y a sus mentes; mostrando un genuino interés hacia ellos y hacia lo que pueden pensar y sentir. Tienen que adquirir conocimientos y cambiar algunas actitudes y creencias. Este proceso implica reflexión, flexibilidad, disciplina, valor, cooperación, auto-estima y ética para ser un líder responsable.

Los estudiantes tendrán que pasar un examen parcial y un examen final junto con una auto-evaluación (basado en su actitud y trabajo diario)

Criterios de evaluación

Exámenes

Consiste en dos exámenes (Sobre los temas principales de la asignatura -tanto de la teoría como de la práctica-) 60%

Trabajo en clase (deberes, actividades en clase, asistencia, puntualidad, actitud y participación) 40%
Incluye auto-evaluación

Esta metodología hace énfasis en la evaluación continuada y en el *feedback*.

Bibliografía:

Lecturas obligatorias:

Los artículos incluidos en el programa.

Lecturas recomendadas

BLANCHARD, KENNETH; JOHNSON, SPENCER. *El ejecutivo al minuto*. Clave, 2010.

COVEY, STEPHEN. *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Editorial Paidós, 1997.

DALE CARNEGIE Y ROMÁN A. JIMÉNEZ. *Cómo ganar amigos e influir en las personas*. Elipse, 2012.

DE BONO, EDWARD. *Seis sombreros para pensar*. Paidós, 2012.

DE BOYATZIS, GOLEMAN Y MCKEE. *El Líder Resonante crea más*. Clave, 2010.

DRUCKER, PETER. *En busca de la excelencia*. Visión retrospectiva y análisis para el nuevo siglo, 2002.

GOLEMAN, DANIEL. *La inteligencia emocional*. Editorial Kairós, 2012.

HAMEL, GARY. *El futuro del Management*. Paidós Ibérica, 2008.

M. CHRISTENSEN, CLAYTON; DYER, JEFF; GREGERSEN, Hal. *El ADN del innovador: Claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores*. Deusto, 2012.

MINTZBERG, HENRY. *Gerentes no MBAs*. Deusto, 2007.

PÉREZ MOYA, JOSÉ. *Estrategia, gestión y habilidades directiva : un manual para el nuevo directivo*. Madrid : Díaz de Santos, 1997.

PORTER, MICHAEL E. *Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Empresa y gestión 2010.

SENGE, PETER. *La Quinta Disciplina*. Granica, 2006.

STEPHEN, C. LUNDIN; PAUL, HARRY; JOHN CHRISTENSEN. *Fish!* Empresa Activa, 2003